

Agenda  
21  
Local

**XIRIVELLA**

---

**DIAGNOSIS CUALITATIVA**

---

**DOCUMENTO II: ANEXOS**

**AGENDA 21 LOCAL**



**AYUNTAMIENTO DE XIRIVELLA**

**JUNIO 2008**



**OFICINAS:**

C/ Arístides Maillol, C2 1ª  
08028 **BARCELONA**  
Telf.: 93.490.64.66  
Fax: 93.490.66.81  
deplan@deplan.es

Plaza Sant Pere, 20 bajos  
17007 **GIRONA**  
Telf.: 972.42.63.42  
Fax: 972.42.63.43  
deplan.gi@deplan.es

C/ Gascons, 3 entlo.  
46002 **VALENCIA**  
Telf.: 96.310.65.16  
Fax: 96.310.65.17  
deplan.val@deplan.es

C/ Jaime I, 9  
22400 Monzón (**HUESCA**)  
Telf.: 974.41.78.28  
Fax: 974.41.78.29  
deplan.aragon@deplan.es

---

---

# INDICE

## DIAGNOSIS CUALITATIVA

---

---

	<u>Pág.</u>
<b>A. - DIAGNOSIS CUALITATIVA</b>	
1. Introducción	2
2. Objetivos	4
3. Metodología	5
4. Encuesta medioambiental	10
5. Entrevista abierta	53
6. Conclusiones	62

### **ANEXOS**

---

- Anexo I.
  - Modelo de escrito introductorio
  - Modelo encuesta
  
- Anexo II. Modelo de entrevista

## 1. INTRODUCCIÓN

La diagnosis cualitativa dentro del proceso de Agenda 21 Local, pretende ser una herramienta de soporte a la Diagnósis Técnica, aunque por si misma puede ser una buena herramienta de estudio de la percepción social. Es una de las primeras fases donde se introduce la participación ciudadana, tan importante en este proceso. Con ella, se pretende conocer la percepción de la población sobre la situación actual de su municipio, con el fin de poder contrastarla con la diagnóstico técnica, así como hacer un acercamiento de la Agenda 21 a la ciudadanía. En resumen consiste en, realizar una evaluación del estado del municipio por sus habitantes desde una perspectiva integrada o visión tridimensional, es decir, desde un punto de vista económico, social y ambiental.

Se trata de un proceso singular y específico para cada municipio donde se interpretan los datos recogidos de una muestra de población. Debe detectar los puntos fuertes y problemáticos existentes en el municipio, ponderar su importancia dentro del conjunto a la vez de servir de base para elaborar la propuesta del Plan de Acción.

El presente documento de Diagnósis Cualitativa sobre la percepción ciudadana de la situación actual del municipio recoge por un lado los resultados referidos al análisis de los datos recogidos en encuestas realizadas a una muestra de población respecto a diferentes temas y aspectos planteados bajo diversas perspectivas: ambiental, económica, y social. Por otro, el análisis de las entrevistas realizadas a los llamados “líderes de opinión”, es decir, a diversas personas del municipio que bien porque representan a colectivos concretos o porque sin representar a ningún colectivo son personas que ejercen gran influencia entre la ciudadanía, por su posición social, por el rol que desempeñan o simplemente por como se comportan y se mueven en el municipio.

El trabajo ha sido realizado en dos fases claramente diferenciadas y complementarias entre sí, que han sido realizadas de forma puntual en el tiempo.

### **FASE I**

Se recogen los resultados obtenidos en el análisis de las encuestas realizadas a los ciudadanos del municipio y se realiza un análisis cualitativo sobre la situación del municipio desde el conocimiento y las vivencias que presenta la ciudadanía.

### **FASE II**

Se recogen los resultados obtenidos en el análisis de las entrevistas realizadas a los denominados “líderes de opinión” y se realiza un análisis cualitativo de los aspectos más significativos, englobados dentro de siete bloques principales.

Finalmente, la *Diagnosis Cualitativa*, queda dividida en dos apartados claramente diferenciados y a su vez complementarios:

- ▶ Análisis de los datos recogidos en las Encuestas ciudadanas.
- ▶ Análisis de los datos recogidos en las Entrevistas a “líderes de opinión”.

## 2. OBJETIVOS

El análisis cualitativo se plantea como una forma de conocer la percepción que tienen los habitantes del municipio sobre la situación del mismo respecto a una serie de elementos que inciden directamente en su vida cotidiana.

En resumen, el trabajo desarrollado tiene como objetivo global conocer cual es la situación del municipio con respecto a los factores ambientales, económicos y sociales, desde la percepción de la ciudadanía. Al mismo tiempo, presenta unos objetivos respecto a su complementariedad con la diagnosis técnica que aparecen reflejados a continuación:

- ☞ Ratificar o no la información obtenida en la diagnosis técnica.
- ☞ Contrastar las aportaciones con el resultado final de la Revisión Ambiental Inicial para que ésta no quede desvinculada de la realidad local.
- ☞ Aportar nuevas medidas no contempladas por la diagnosis técnica.
- ☞ Ayudar a establecer un orden de prioridad a las acciones encaminadas a mejorar el medio ambiente local.

### 3. METODOLOGÍA

Para conseguir la valoración por parte de la población de Xirivella de aspectos relacionados con el municipio sobre temas ambientales, económicos, y sociales, se han utilizado métodos subjetivos. Las técnicas subjetivas utilizadas han sido; la encuesta medioambiental, y la entrevista abierta.

**Encuesta Medioambiental**: nos permite obtener información sobre un aspecto, a través de una serie de preguntas, previamente establecidas, dirigidas a las personas implicadas en el tema del estudio.

**Entrevista abierta**: método para recabar información en forma verbal, a través de preguntas previamente establecidas.

#### 3.1.1 FASE I: ENCUESTA MEDIOAMBIENTAL

##### 3.1.1.1 ELABORACIÓN DE LA ENCUESTA

Durante esta fase se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- Diseño y contenido
- Escrito introductorio
- Idioma
- Método de recepción de encuestas

##### Diseño y contenido

El diseño de la encuesta se ha realizado de forma que permita conseguir dos criterios básicos: por un lado, la eficacia para la investigación de cada pregunta; y por otro lado, que el número de preguntas realizado para cada tema fuera el suficiente.

En cuanto al tipo de preguntas elegidas, se incorporaron distintos tipos de preguntas cerradas.

- Dicotónicas, que requieren respuestas de *Si, o No*.
- Valorativas, donde existe una escala de intensidad creciente o decreciente de categorías de respuesta, *Bien (3), Normal (2), Deficiente (1) y No lo sabe (0)*.

La encuesta consta de un primer bloque de “Datos generales” que hacen referencia a la identificación de los encuestados, donde se recogen aspectos como *edad, sexo, barrio en el que vive...*

El bloque principal de la encuesta se compone de varios apartados relacionados directamente con las líneas estratégicas extraídas de la propuesta técnica del Plan de Acción Municipal, estos son:

- Usos del suelo, y movilidad.
- Residuos.

- Contaminación atmosférica.
- Ciclo integral del agua.
- Eficiencia energética.
- Gestión municipal.
- Participación ciudadana y educación ambiental.

Este bloque se completa con una pregunta sobre los aspectos que potenciaría y que corregiría el encuestado.

Otro bloque de preguntas se formula con el fin de requerir de los encuestados valoraciones con respecto al equipamiento existente en el municipio donde la valoración se presenta con dos posibilidades, *suficiente o insuficiente*.

Con el fin de conocer el comportamiento de la ciudadanía en términos generales sobre aspectos de responsabilidad ambiental, se introdujo un bloque de preguntas que pretenden recabar información sobre la sensibilización ambiental, para ello se valora el comportamiento de los ciudadanos frente a diversas situaciones (*valorados como Siempre, A veces, o Nunca*). Además se incluyó un grupo de preguntas para conocer los hábitos de transporte de los encuestados respecto a distintas actividades cotidianas.

Por otro lado, también se incluyó un conjunto de afirmaciones generales sobre las competencias de distintas administraciones públicas que los encuestados deberán reafirmar o no.

Por último se preguntó a los encuestados si tenían conocimiento o no del Consell Local de Medi Ambient.

El **modelo de encuesta** realizada en el municipio queda recogido en el **Anexo I**.

#### Escrito introductorio

Junto a la encuesta se ha incluido un escrito introductorio que señala la fase del proceso de Agenda 21 Local en la que se encuentra el municipio, y cual es el origen y la finalidad de la realización de las encuestas medioambientales.

El escrito también informa del periodo marcado para la realización de la encuesta y la forma de reenviarlas al Ayuntamiento.

El **modelo de escrito introductorio** utilizado queda recogido en el **Anexo I**.

#### Idioma

Teniendo en cuenta que una parte importante de la población dentro del municipio de Xirivella es valenciano parlante, se decidió incluir la encuesta y el escrito introductorio, en dos idiomas; castellano y valenciano.

## Método de recepción de encuestas

Junto a la encuesta y al escrito introductorio se incluyó un sobre prefranqueado para que los encuestados pudieran reenviar la encuesta rellanada al Ayuntamiento sin coste alguno, y con la mayor comodidad posible para los encuestados.

### 3.1.1.2 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Para conseguir que la determinación de la muestra fuera representativa de la población objeto de estudio, se decidió utilizar una muestra de 1.500 individuos, suficiente para la población de Xirivella, que consta de 30000 habitantes (representa así un 5% de la población censada en el 2006).

La muestra se seleccionó del Padrón municipal de habitantes de la siguiente manera. Primero se seleccionó todo el intervalo de edad comprendido entre los 18 y los 65 años. Posteriormente, para conseguir una buena distribución de la muestra por barrios, se dividió este intervalo de edad general en cada uno de los cinco barrios existentes en Xirivella.

- Zona Centro
- Barrio de San Francisco de Paula
- Barrio de San Ramón
- Barrio de la Habana Vieja
- Barrio de la Luz

Después y para cada uno de los grupos seleccionados que representaba a cada uno de los barrios se utilizó el método de muestreo aleatorio sistemático. Donde se selecciona al azar al primer individuo, eligiéndose el resto a intervalos fijos. Para ello se halla el coeficiente de elevación:  $N/n$  (siendo  $N$  el tamaño de la población y  $n$  el tamaño de la muestra), se elige, al azar, un número no superior al coeficiente de elevación que será el número a partir del cual se inicia la selección. El resto se selecciona sumando sucesivamente el coeficiente de elevación, al último número hallado.

### 3.1.1.2 DESARROLLO DEL PROCESO

Las encuestas fueron realizadas en una única fase durante los meses de febrero a abril de 2008. El número total de encuestas sometidas a análisis, una vez eliminadas las encuestas rechazadas mediante un proceso de cribado inicial (encuestas sin terminar, etc) es de 159, suponiendo un 10,6% de la población de la muestra.

## **3.1.2 FASE II: ENTREVISTA ABIERTA**

### 3.1.2.1 ELABORACIÓN DE LA ENTREVISTA

Durante esta fase se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- Diseño y preparación de las entrevistas.
- Selección de los entrevistados.

### Diseño de las entrevistas

La entrevista se divide en bloques de preguntas que recogen aspectos básicos referidos a factores ambientales, económicos y sociales del municipio. Estos bloques de preguntas son los siguientes:

- Cuestiones generales
- Economía
- Infraestructuras-Comunicación
- Medio Ambiente
- Aspectos laborales y sociales
- Servicios públicos
- Preguntas particulares

El **modelo de entrevista** realizada en el municipio queda recogido en el **Anexo II**.

### Selección de los entrevistados

El número máximo aproximado de entrevistas a realizar se estableció en 25.

El ayuntamiento elaboró un listado inicial de personas destacadas del municipio, por ser miembros de asociaciones de vecinos, miembros de asociaciones culturales, presidentes de clubes deportivos, miembros de asociaciones de padres de alumnos, miembros de asociaciones sociales, etc.

#### 3.1.2.2 PREPARACIÓN DE LA ENTREVISTA

Durante la preparación de las entrevistas se fijó un límite de tiempo de una hora aproximadamente y se preparó la agenda para las entrevistas.

1. Se eligió un lugar donde poder conducir la entrevista con la mayor comodidad. La mayor parte de las entrevistas se realizaron en una sala del primer piso del ayuntamiento, algunas en las sedes sociales de las asociaciones a las que representaba el entrevistado, y en algún caso en las dependencias municipales del partido político al que representaba el entrevistado.
2. Las citas se realizaron con la suficiente antelación.
3. Se planificó el desarrollo de las entrevistas, considerando los siguientes aspectos:
  - Explicar, al inicio de todas y cada una de las entrevistas, el propósito y alcance del estudio.
  - Explicar la función propietaria como analista y la función que se espera conferir al entrevistado.
  - Mantener la objetividad en el desarrollo de la entrevista.

### 3.1.2.3 DESARROLLO DEL PROCESO

Las entrevistas fueron realizadas en una única fase durante el mes de abril de 2008. El número total de entrevistas sometidas a análisis, una vez eliminadas las entrevistas rechazadas (las entrevistas rechazadas ha sido una) es de 25.

## 4.- ENCUESTA MEDIOAMBIENTAL

### 4.1. DATOS GENERALES DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

#### *Distribución de los encuestados por sexo*

Del total de personas encuestadas, el 45% han sido realizadas a hombres, y el 47% restante a mujeres.

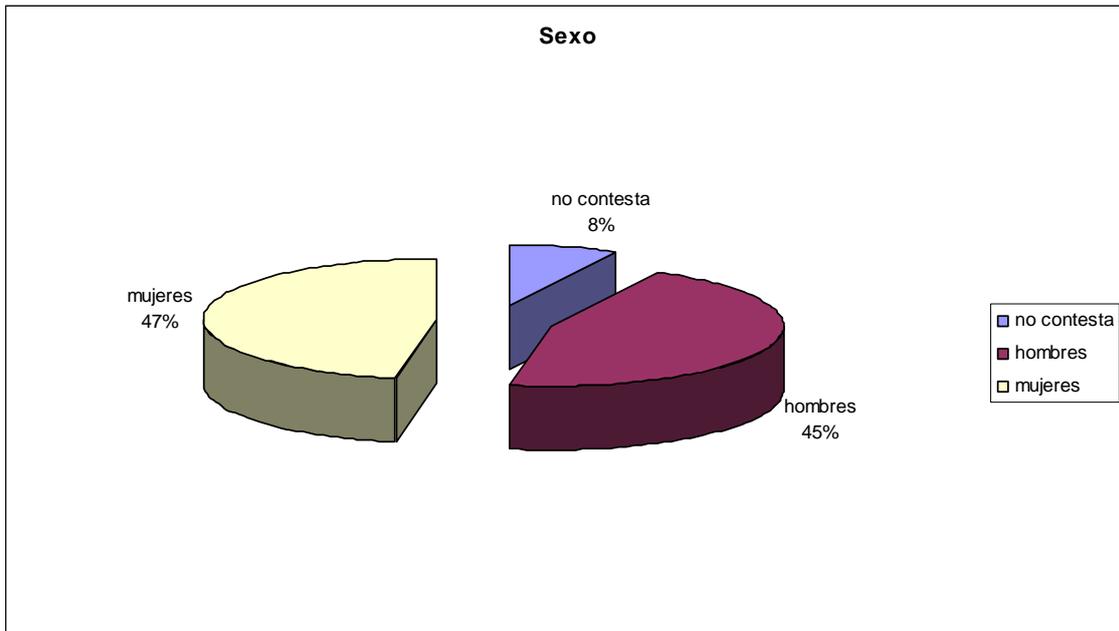


TABLA RESUMEN		
Sexo	Nº Respuestas	%
Hombres	72	45
Mujeres	75	47
No contesta	12	8

### **Franja de edad de la población encuestada**

De los encuestados, un 39% se encuentra en la franja de edad de entre 30 y 50 años. El 16% está representado por los que tienen entre 18 y 30 años y el 33% por aquellos que tienen más de 50.

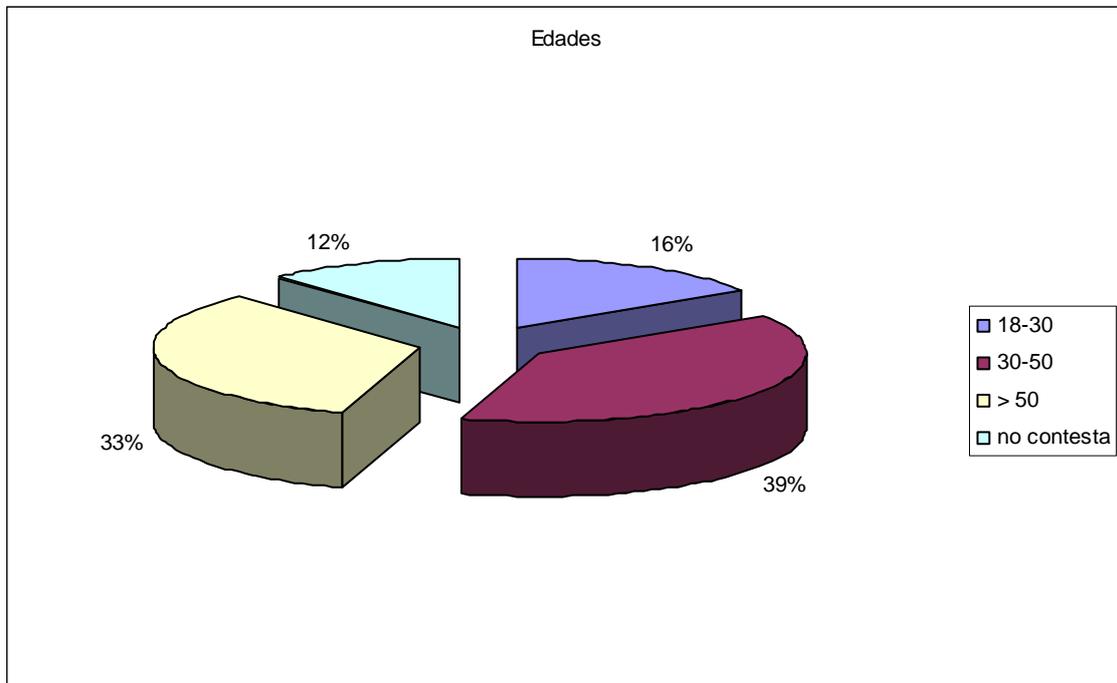


TABLA RESUMEN		
Franjas de edad	Nº Respuestas	%
18-30 años	25	16
30-50 años	62	39
Más de 50 años	53	33
No contesta	19	12

### Distribución por barrios

Del total de los encuestados un 34% viven en la Zona Centro, seguidos de un 14 % correspondiente al Barrio de San Ramón y Barrio de la Luz.

Un 12% y 10% los encuestados viven el Barrio de la Habana Vieja y de San Francisco de Paula respectivamente.

Un total de 24 personas no han contestado a esta pregunta, lo que supone un 16% del total.

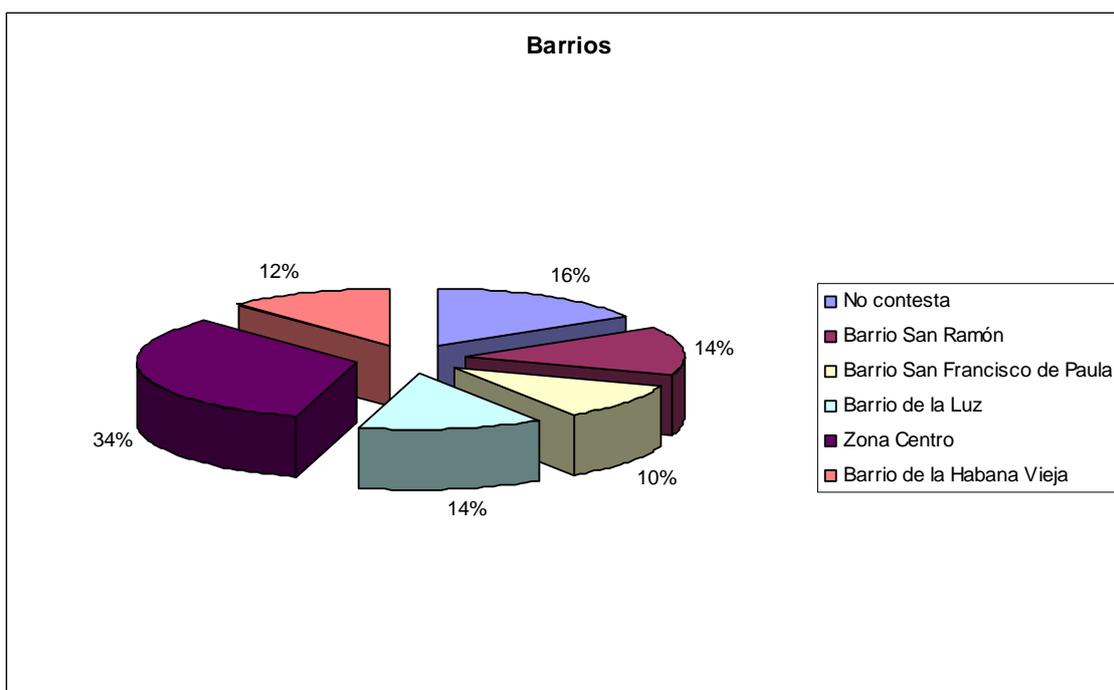


TABLA RESUMEN		
Barrios	Nº Respuestas	%
Zona Centro	53	34
Barrio San Ramón	21	14
Barrio de la Luz	21	14
Barrio de la Habana Vieja	21	12
Barrio San Francisco de Paula	16	10
No contesta	27	16

**Años que vive en Xirivella.**

La gran mayoría de los encuestados (74%), vive en Xirivella desde hace más de 20 años. Los que llevan viviendo en el municipio menos de 5 años, y entre 10 y 20 representan un 10% respectivamente.

Es la franja de entre 5 y 10 años la que representa un menor porcentaje entre los encuestados (5%).

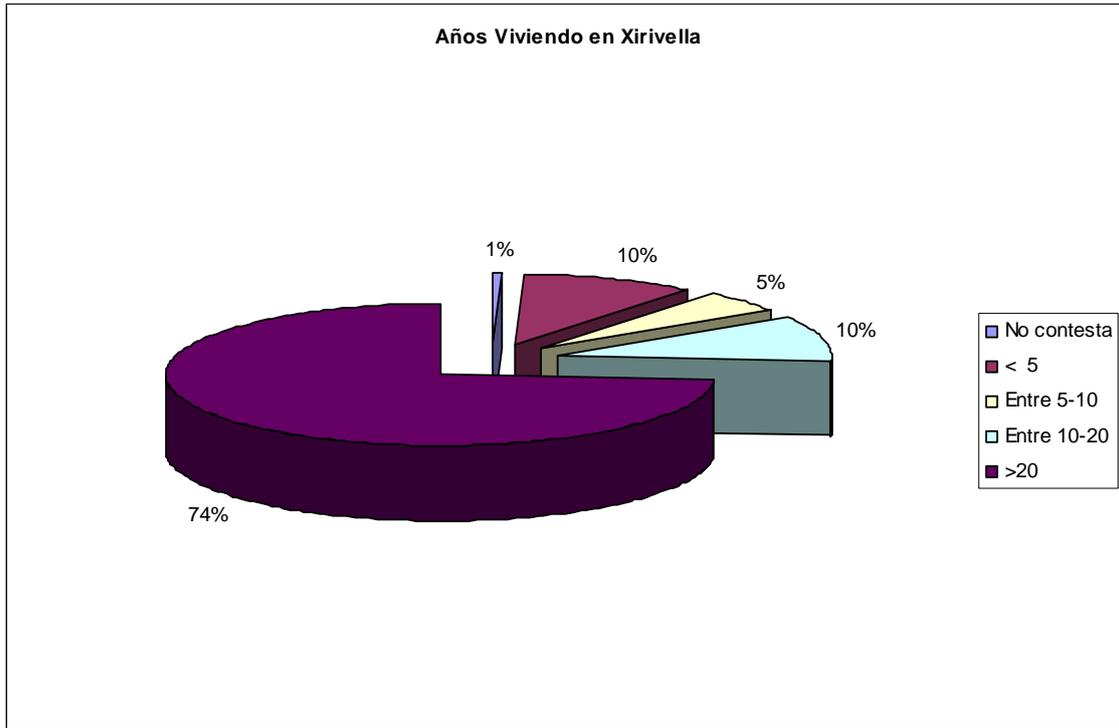


TABLA RESUMEN		
Años que vive en Xirivella	Nº Respuestas	%
Menos de 5 años	16	10
Entre 5 y 10	10	5
Entre 10 y 20	15	10
Más de 20	117	74
No contesta	1	1

## Estudios

Del total de las personas encuestadas, un 34% reconoce poseer estudios de hasta primaria, un 35% de secundaria y un 29% manifiesta tener estudios universitarios.

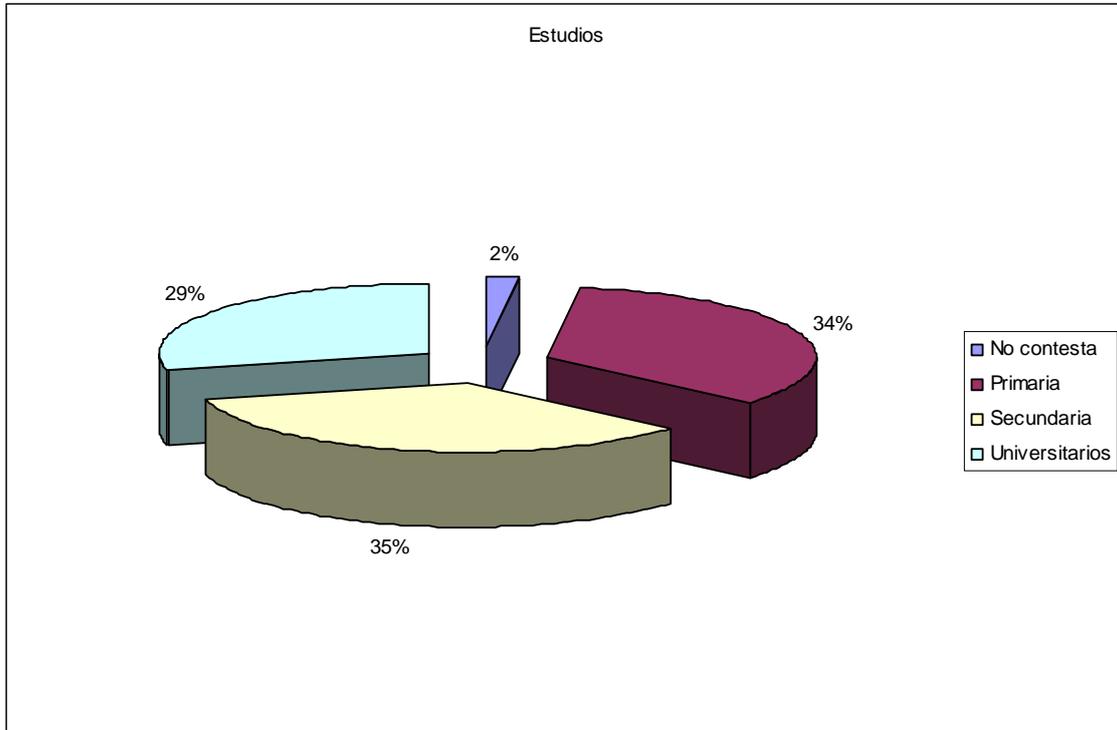


TABLA RESUMEN		
Estudios	Nº Respuestas	%
Primaria	55	34
Secundaria	55	35
Universitarios	46	29
No contesta	3	2

### Ocupación actual

Del total de los encuestados la mayoría (58%) define su ocupación actual como activa. Un 13 y 12% respectivamente, se encargan de las tareas del hogar y están jubilados. El 8% se encuentra en situación de desempleo y al 6 % estudia.

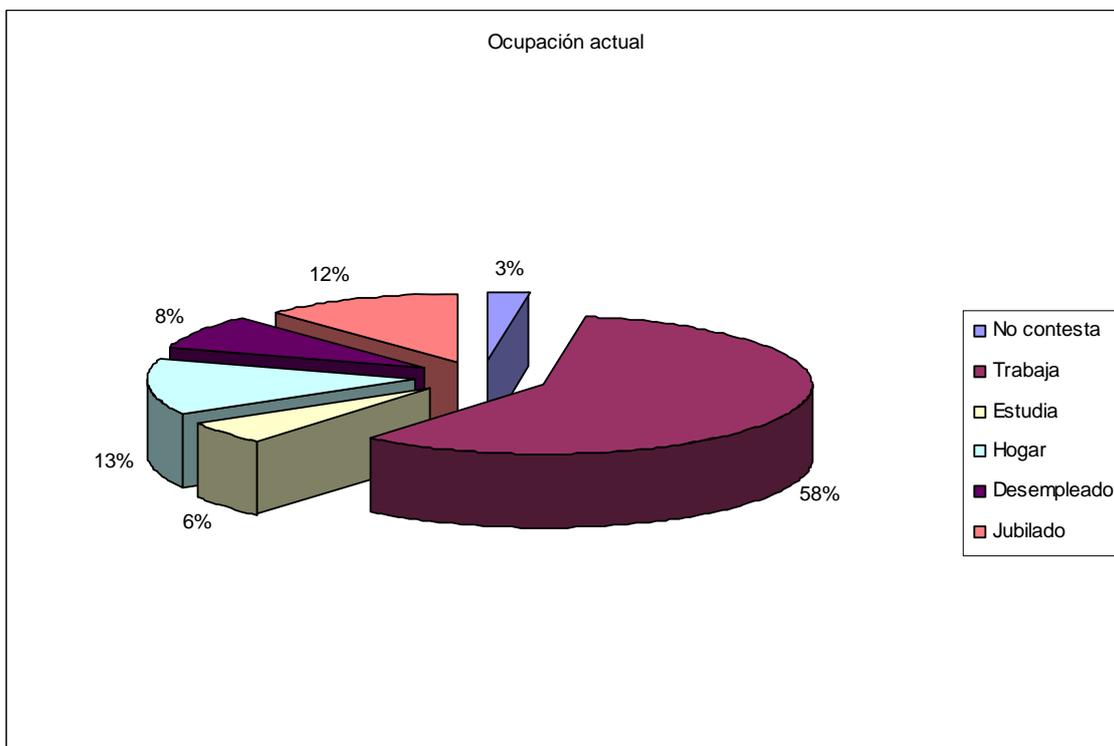


TABLA RESUMEN		
Ocupación actual	Nº Respuestas	%
Trabaja	93	58
Hogar	21	13
Jubilado	19	12
Desempleado	13	8
Estudia	9	6
No contesta	4	3

**Sector de ocupación.**

Del total de los encuestados el 18% trabaja en el sector servicios, seguido de un 14% que se dedica al sector industrial y 10% que desarrolla sus actividades laborales en la administración.

La construcción (8%) y el comercio (6%) son los sectores de ocupación que presentan un menor porcentaje de representación en las encuestas realizadas. Por otro lado el 22% de los encuestados ha contestado que el desarrollo de sus actividades laborales se engloba en la opción "Otros".

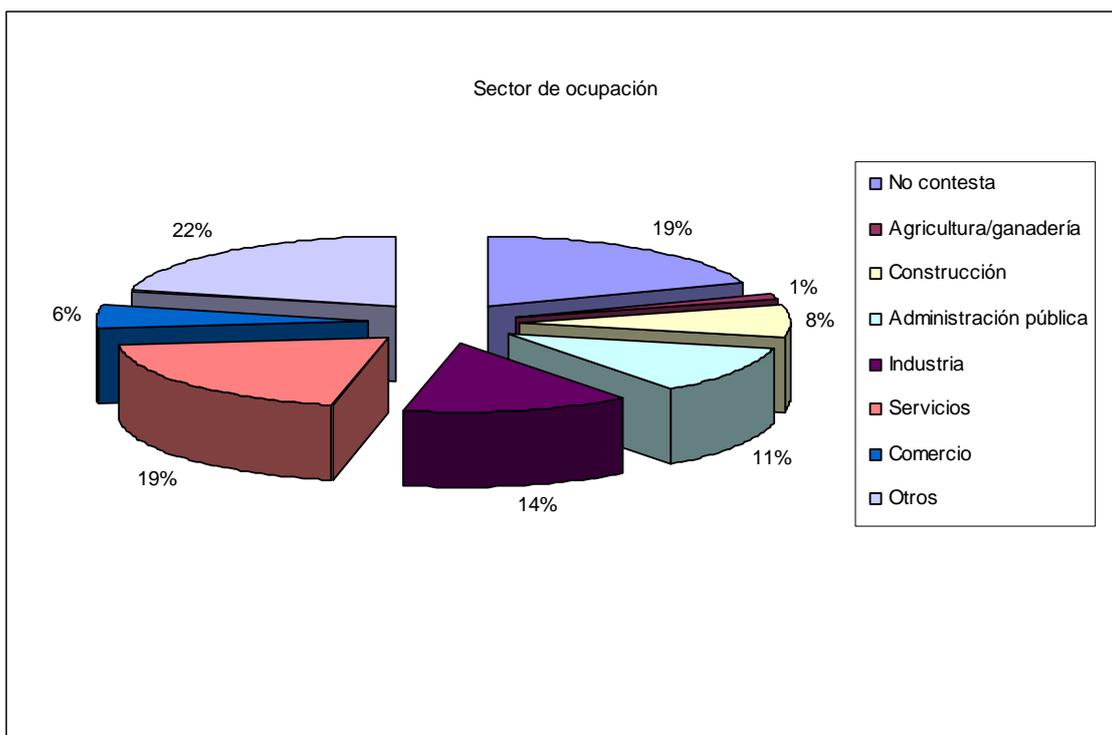


TABLA RESUMEN		
Sector ocupación	Nº Respuestas	%
Otros	34	22
Servicios	31	18
Industria	22	14
Administración pública	18	10
Construcción	12	8
Agricultura/ganadería	2	1
No contesta	31	20
Comercio	9	6

### Valoración de los últimos años

El 45% de los encuestados define el desarrollo del municipio de Xirivella en los últimos años como normal. El 19 % lo define como malo y el 22% de bueno. Con menores porcentajes (7% y 3%) opinan los encuestados que el desarrollo de Xirivella es muy malo y muy bueno respectivamente.

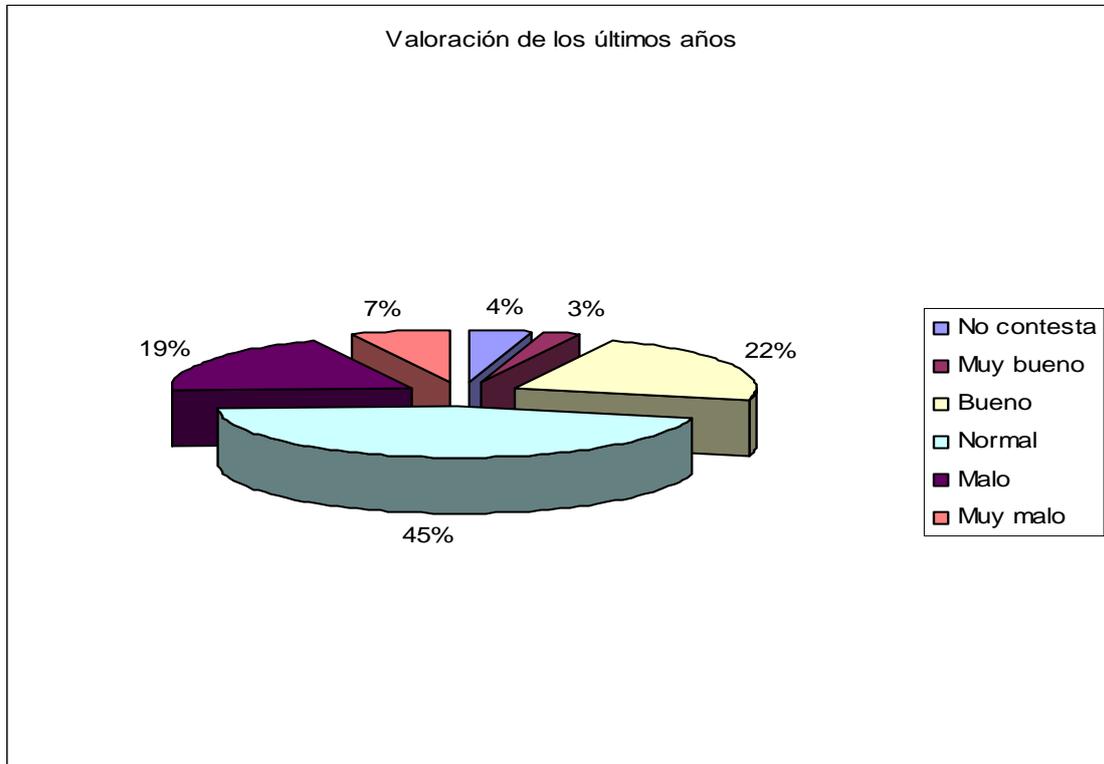


TABLA RESUMEN		
Valoración	Nº Respuestas	%
Normal	74	45
Bueno	34	22
Malo	29	19
Muy malo	11	7
Muy bueno	4	3
No contesta	7	4

## 4.2. SÍNTESIS DE LA INFORMACIÓN RECOGIDA

Dentro de la Diagnósis cualitativa y en el apartado de análisis y valoración de las encuestas realizadas, se procede a interpretar los aspectos más significativos.

Los encuestados han valorado los diferentes aspectos planteados siguiendo estas apreciaciones:

- 3.- Bien
- 2.- Normal
- 1.- Deficiente
- 0.- No sabe

## 4.2.1- VALORACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES EN XIRIVELLA

**APARTADO Nº1:** Valore los usos del suelo, movilidad y planificación urbana.

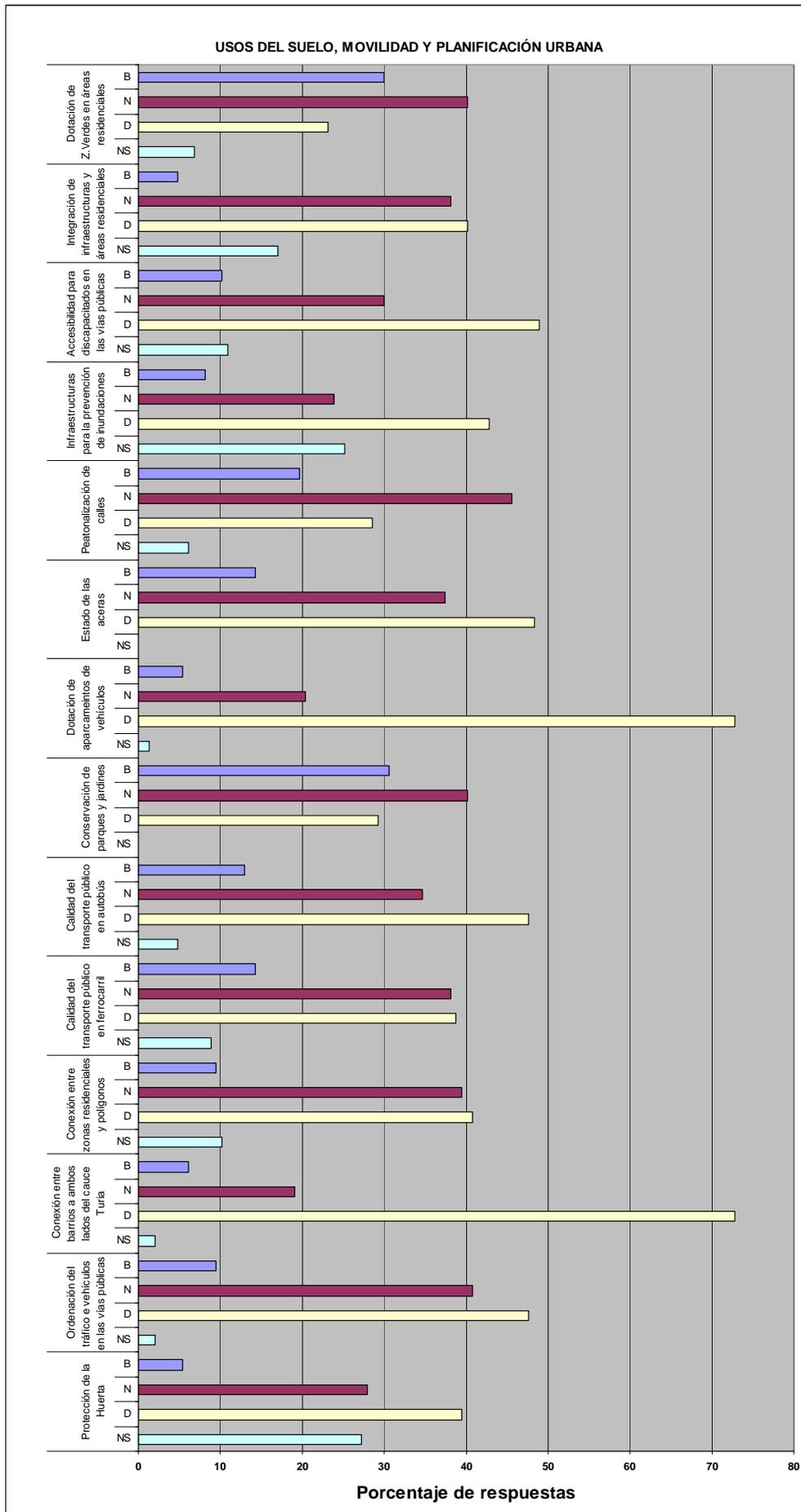
### **Valoraciones ciudadanas más destacadas**

Partiendo del hecho de que todos los aspectos planteados son relevantes para la población encuestada, de manera global puede decirse que los aspectos calificados por la población como “normal” más destacados, con un 40% de las respuestas, son la dotación de zonas verdes en áreas residenciales, así como la conservación de parques y jardines. El aspecto más destacado en esta valoración es la peatonalización de las calles que está valorado como normal por un 46% de los ciudadanos encuestados.

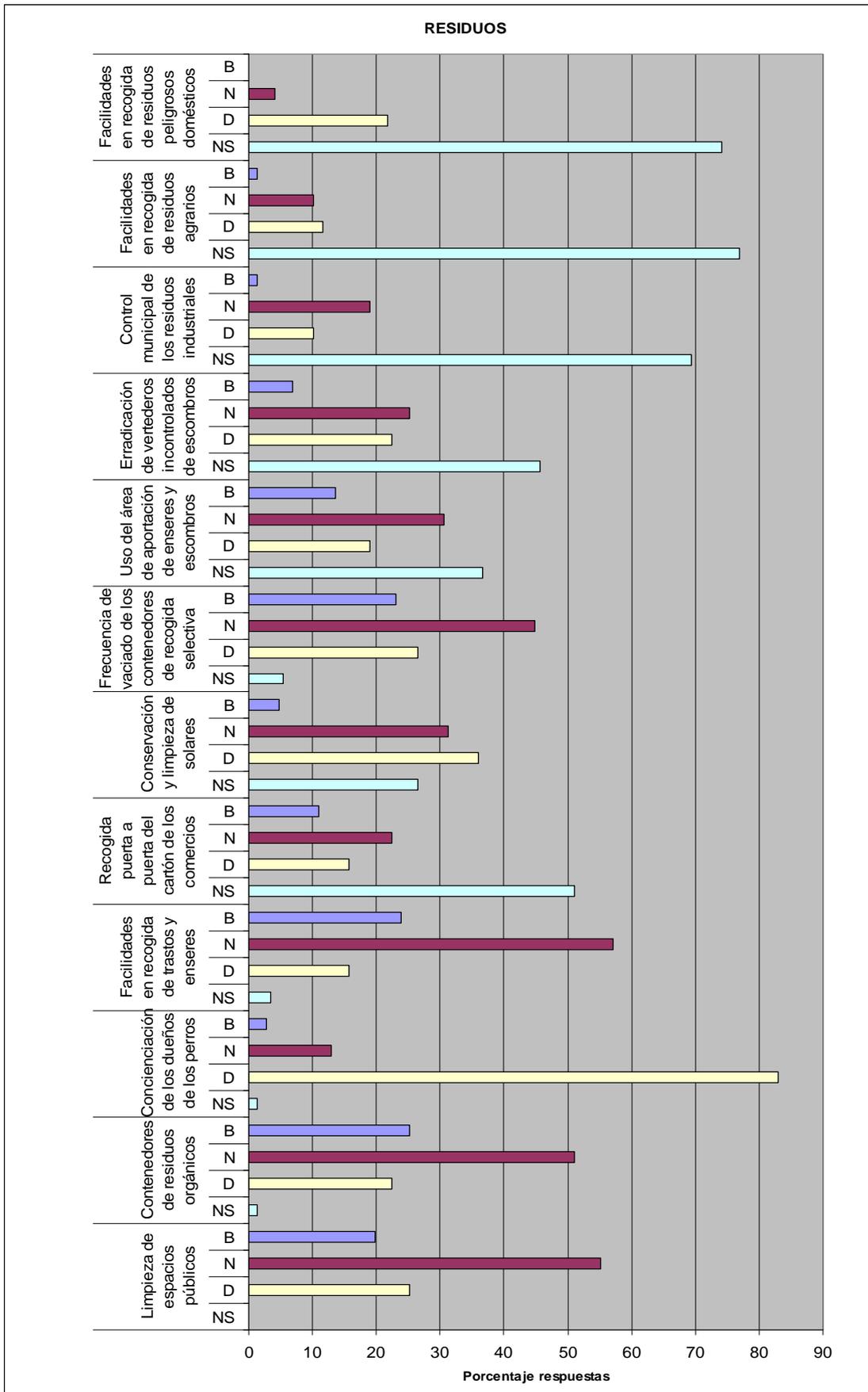
Valoradas como deficientes, a la vista de las encuestas, son la dotación de aparcamientos para vehículos (73%) y la conexión entre barrios a ambos lados del cauce Turia (73%). El siguiente aspecto valorado como más deficiente, es el de la accesibilidad para discapacitados en las vías públicas que resulta valorado como deficiente por un 50 % de los encuestados.

Los aspectos mejor valorados por la población son en un 30% tanto la dotación de zonas verdes en áreas residenciales como la conservación de parques y jardines. La peatonalización de las calles ha sido elegida por los encuestados 20% como el tercer aspecto mejor valorado de este primer bloque de preguntas.

Entre los aspectos, que según las encuestas, son más desconocidos para la población, destacamos la protección de la Huerta , en donde un 27% ha contestado no saber. Las infraestructuras para la prevención de las inundaciones y la integración de infraestructuras y áreas residenciales, son los otros dos aspectos que más desconocimiento han generado en este primer bloque de preguntas.



**APARTADO N° 2: Residuos**



**Valoraciones ciudadanas más destacadas**

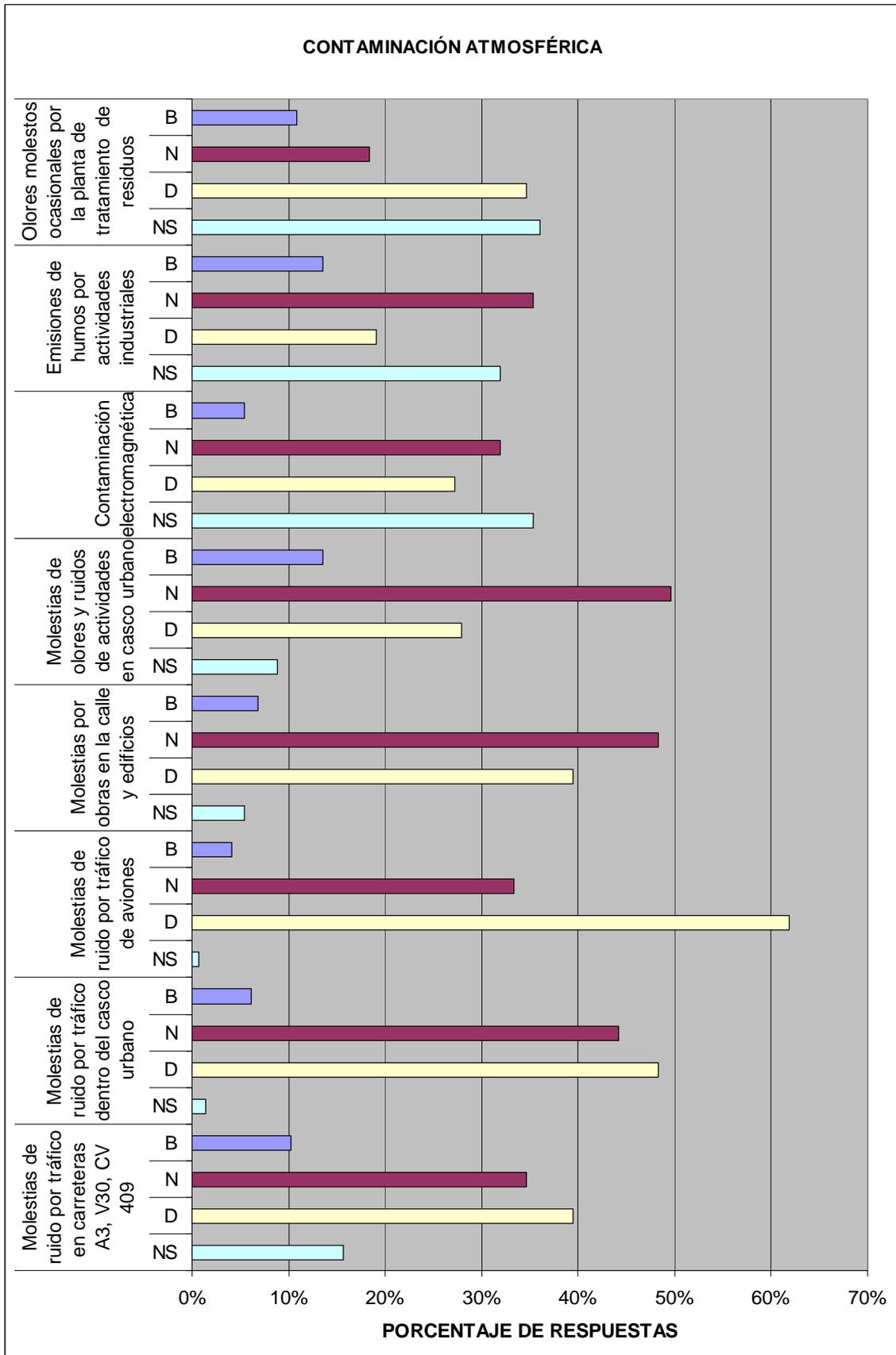
El aspecto que los ciudadanos consideran más deficiente de los enumerados en este apartado es el de la concienciación de los dueños de los perros, que está valorada como deficiente por un 83% de los encuestados. La conservación y limpieza de solares (36%) es el siguiente aspecto considerado como más deficiente. La frecuencia de vaciado de los contenedores de recogida selectiva es el tercer aspecto calificado como más deficiente (26%).

Respecto a los aspectos valorados como “normales” por la población encuestada, los más destacados son: facilidades en recogida de trastos y enseres (57%), la limpieza de espacios públicos (55%) y contenedores de residuos orgánicos (51%).

Los aspectos mejor valorados son: la presencia de contenedores de residuos orgánicos (25%), facilidades de recogida de trastos y enseres (24%) y la frecuencia y vaciado de los contenedores de recogida selectiva (23%).

Respecto a las facilidades de recogida de residuos peligrosos domésticos, facilidades en recogida de residuos agrarios y el control municipal de los residuos municipales, la población ha contestado no saber en aproximadamente un 70% de los casos.

**APARTADO N° 3:** Contaminación atmosférica.



**Valoraciones ciudadanas más destacadas**

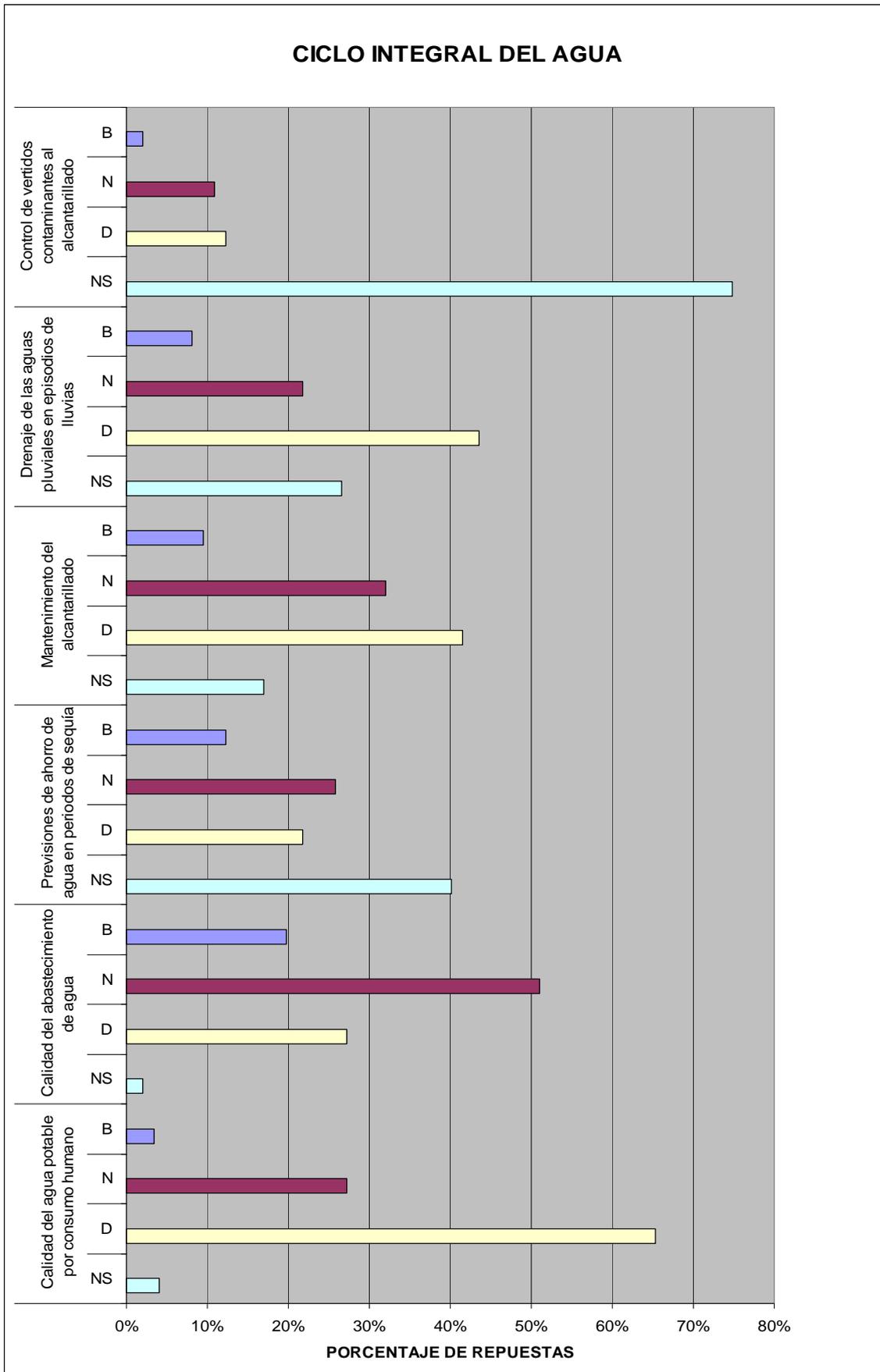
Los ciudadanos de Xirivella consideran que entre los aspectos mencionados, los que presentan mayor grado de insatisfacción son las molestias de ruido por tránsito de aviones (60%), molestias de ruido por el tráfico dentro del casco urbano (50%) y las molestias por las obras en la calle y edificios (40%).

Las molestias por obras en la calle y edificios, junto con las molestias de olores y ruidos de actividades en el casco urbano son dos aspectos valorados como normales por un 50% aproximadamente de los encuestados. El tercer aspecto más valorado son las molestias por ruido por tráfico dentro del casco urbano, que según el 40% los encuestados son valorados como "normal".

Los aspectos mejor valorados son las molestias de olores y ruidos de actividades en el casco urbano, las emisiones por humos por actividades industriales y, los olores molestos ocasionados por la planta de tratamiento de residuos. En estos tres casos están valoradas como buenas por aproximadamente un 10% de los encuestados.

Respecto de Olores de la planta de tratamientos de Aldaia, la emisión de humos por actividades industriales y la contaminación electromagnética, la población ha reconocido no saber, en más de un 30%, respecto de estas cuestiones.

**APARTADO N º 4:** Ciclo integral del agua



**Valoraciones ciudadanas más destacadas**

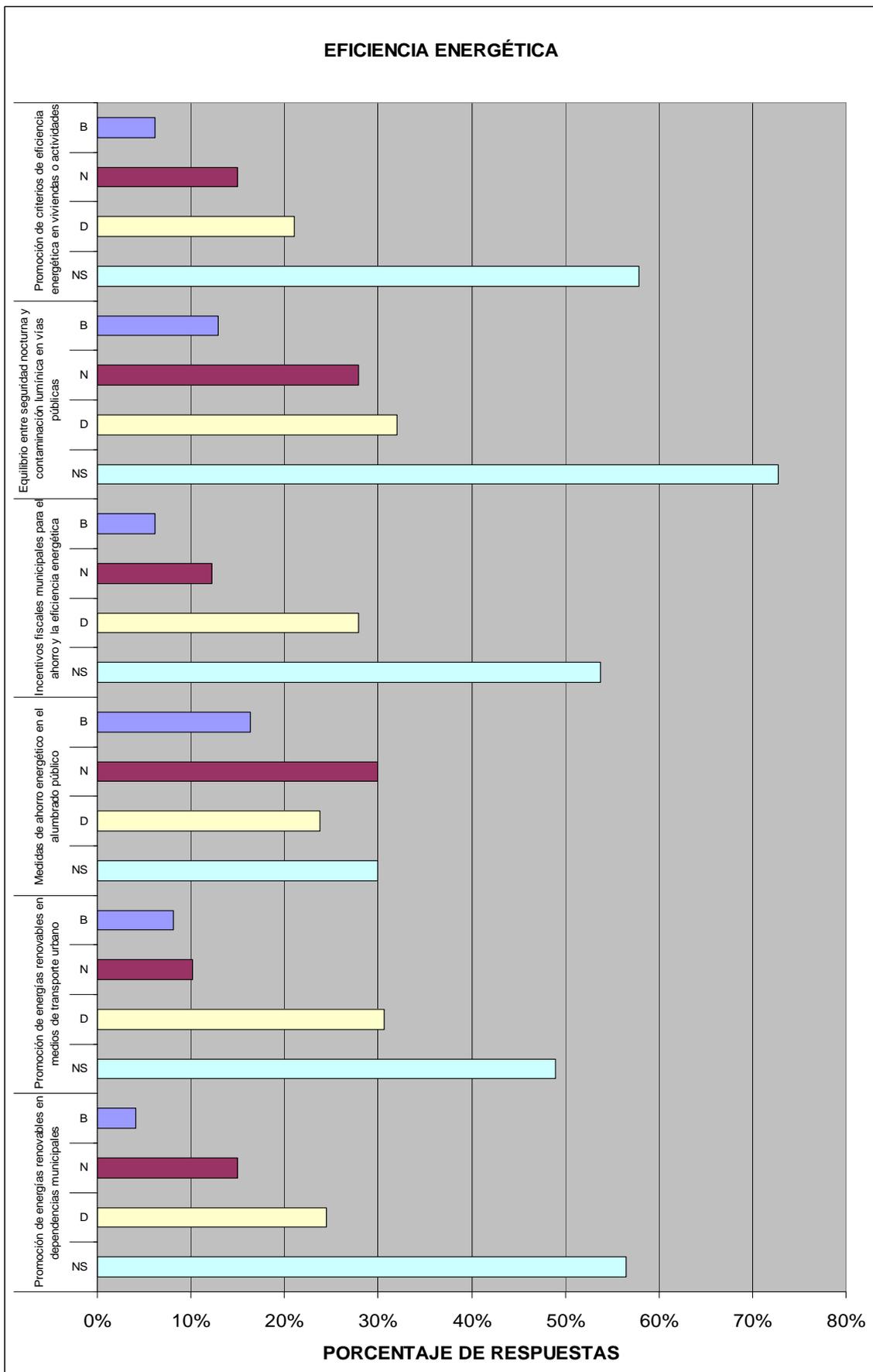
Dentro del apartado ciclo integral del agua, los tres aspectos ambientales señalados como deficientes por un mayor porcentaje de ciudadanos entrevistados han sido: la calidad del agua potable para consumo humano (65%), drenaje de las aguas pluviales en periodo de lluvias (44%) y mantenimiento del alcantarillado (41%).

Valorados como normal, destaca la calidad del abastecimiento de agua (51%), el mantenimiento del alcantarillado (32%) y previsiones de ahorro de agua en épocas de sequía (27%).

Como buenas, han destacado los ciudadanos encuestados la calidad del abastecimiento del agua (20%) las previsiones de ahorro de agua en épocas de sequía (12%) y el mantenimiento del alcantarillado (10%).

Los aspectos que han resultado ser más desconocidos para la población encuestada son el control de vertidos de aguas contaminadas al alcantarillado, desconocido para el 75% de los encuestados, las previsiones de ahorro de agua en épocas de sequía (40%) y drenaje de las aguas pluviales en épocas de lluvias (27%).

**APARTADO N ° 5:** Eficiencia energética.



**Valoraciones ciudadanas más destacadas**

La valoración global que se extrae tras observar los datos, es que existe un desconocimiento generalizado en los aspectos propuestos en este bloque. Así, los porcentajes más elevados corresponden al desconocimiento del equilibrio entre seguridad nocturna y contaminación lumínica en las vías públicas (70%), promoción de eficiencia energética en viviendas o actividades (aproximadamente 60%) y promoción de energías renovables en dependencias municipales (55%).

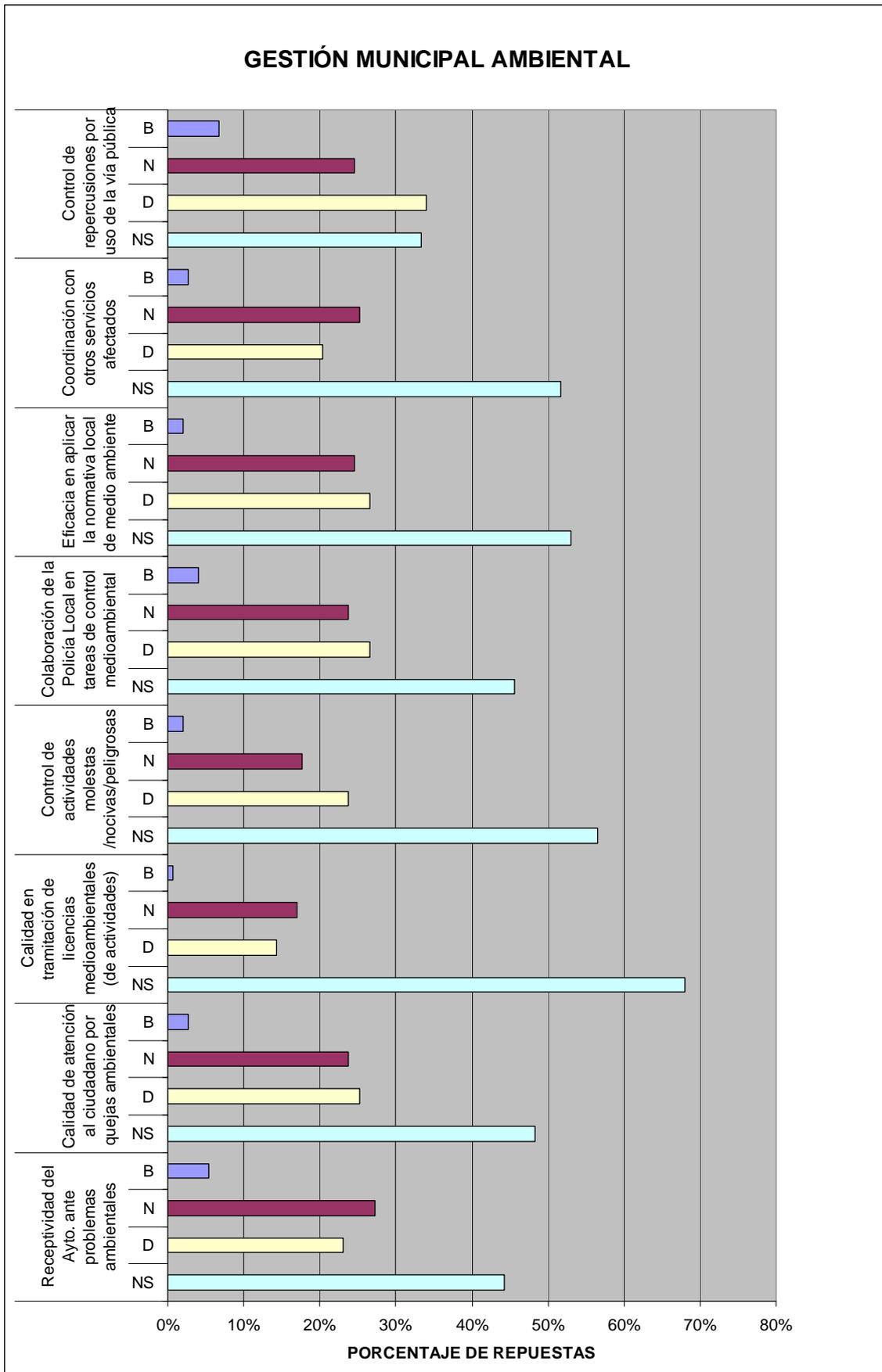
A parte de estas valoraciones destacadas, señalar que los porcentajes de respuestas en este grupo son altos, superando en 5 de los 6 casos el 50%.

Los valores más deficientes según la valoración ciudadana, con un porcentaje de aproximadamente el 30%, son la promoción de energías renovables en medios de transporte urbano y el equilibrio entre seguridad nocturna y contaminación lumínica en vías públicas. El otro aspecto más destacado dentro de este grupo de respuestas son los incentivos fiscales municipales para el ahorro y la eficiencia energética (25%).

Dentro de la valoración de los aspectos señalados como normales, con un mayor porcentaje de respuestas por parte de los ciudadanos encuestados, destacan: las medidas de ahorro energético en el alumbrado público (30%), el equilibrio entre seguridad nocturna y contaminación lumínica en las vías públicas (25%) y con un 10% de las respuestas: la promoción de energías renovables en dependencias municipales y la promoción de criterios de eficiencia energética en viviendas o actividades.

Las medidas de ahorro energético en el alumbrado público es el aspecto mejor valorado dentro de las respuestas calificadas como "bien"(15%), el equilibrio entre seguridad nocturna y contaminación lumínica en las vías públicas es el otro aspecto destacable con aproximadamente el 10% de las respuestas.

**APARTADO N º 6:** Gestión municipal ambiental.



**Valoraciones ciudadanas más destacadas**

En este otro grupo de preguntas el porcentaje mayor de respuestas hacen referencia al desconocimiento de las cuestiones planteadas.

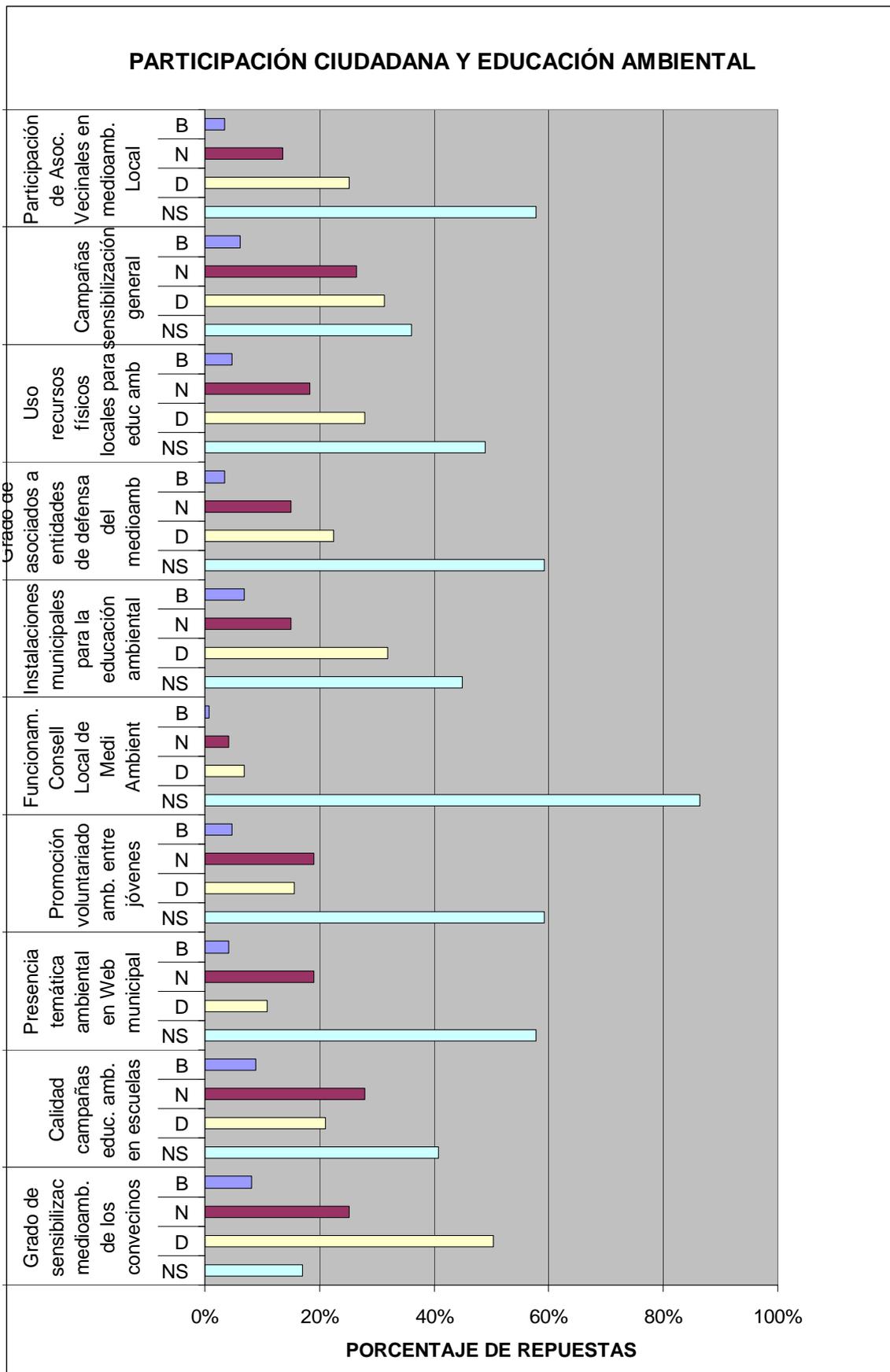
- ☞ *El 65 % no sabe sobre la calidad de las tramitaciones de licencias ambientales.*
- ☞ *Un 55% desconoce como se lleva a cabo la gestión municipal ambiental el control del ejercicio de las actividades molestas/nocivas/peligrosas.*
- ☞ *Entorno al 50% desconocen la coordinación que tiene la gestión municipal ambiental con otros servicios afectados, la eficacia en aplicar la normativa local de medio ambiente, y la calidad de atención al ciudadano por quejas ambientales.*

El aspecto calificado como más deficiente, aproximadamente el 30% de las respuestas, es el control de las repercusiones por uso de la vía pública. Otras dos valoraciones destacadas son: la colaboración de la Policía Local en tareas de control medioambiental y, la eficacia en aplicar la normativa local de medio ambiente. Ambas calificadas como deficientes por aproximadamente un 30% de los encuestados.

Dentro de las valoradas como “normal”, las que según la población destacan más son: la receptividad del Ayto. ante problemas ambientales (25%). El resto de valoraciones son todas muy semejantes, en torno al 25%.

En la valoración positiva de los aspectos planteados el porcentaje de respuestas es muy bajo y no se podría decir que destaque ninguna sobre el resto.

**APARTADO N º 7:** Participación ciudadana y educación ambiental.



**Valoraciones ciudadanas más destacadas**

Dentro del apartado participación ciudadana y educación ambiental, los tres aspectos ambientales señalados como deficientes por un mayor porcentaje de ciudadanos entrevistados han sido: el grado de sensibilización medioambiental de los convecinos (50%), instalaciones municipales para la educación ambiental (32%) y campañas de sensibilización general (31%).

Dentro de la valoración de los aspectos calificados como normales, la calidad de las campañas de educación ambiental en las escuelas, es según los encuestados (28%), el más representativo, seguido de las campañas de sensibilización general (27%) y del grado de sensibilización de los convecinos (25%).

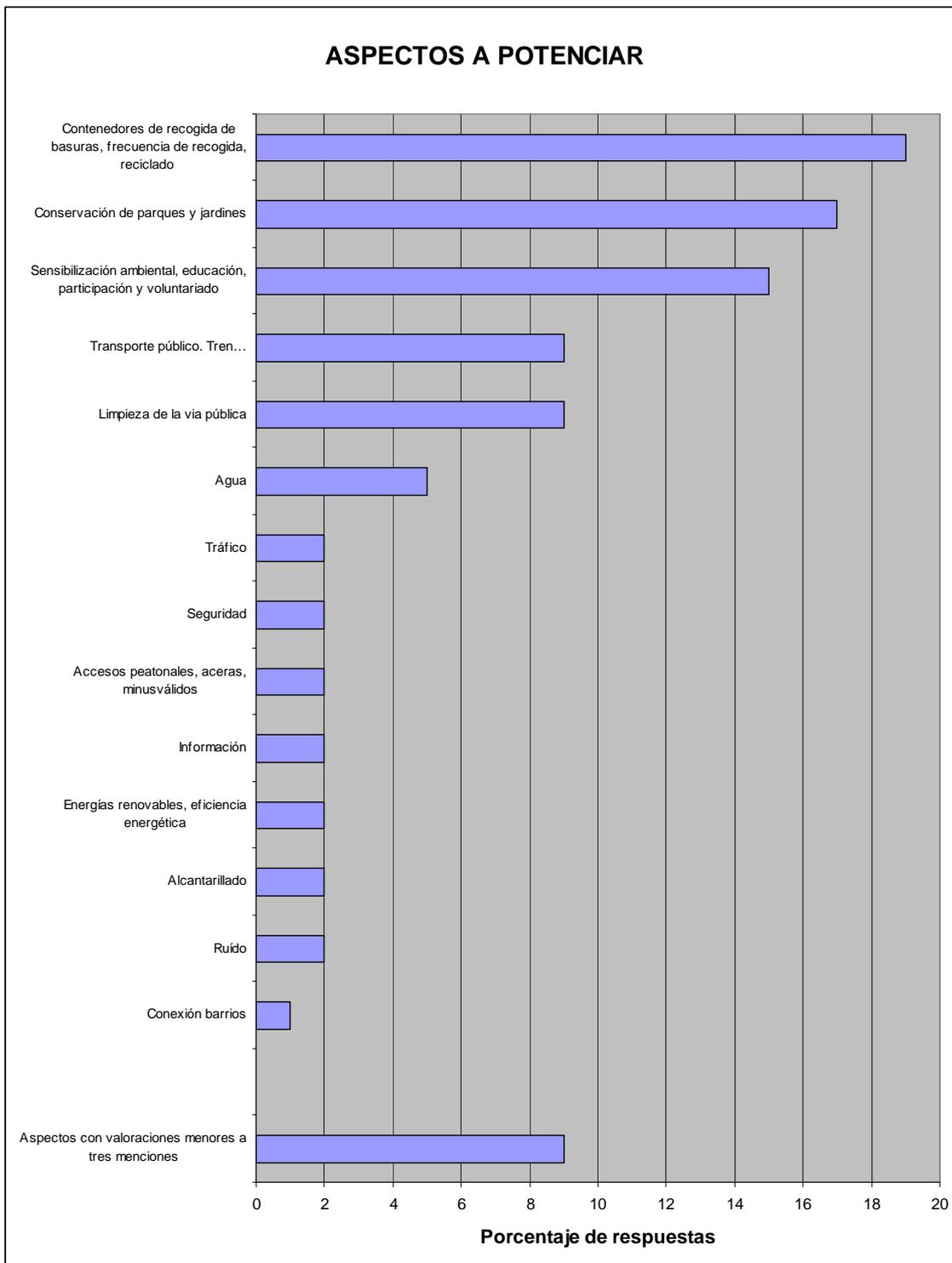
En este bloque destaca, al igual que en los dos anteriores, el elevado porcentaje de desconocimiento que la población tiene al respecto. La presencia de temática ambiental en la web del municipio, la promoción del voluntariado entre jóvenes y el grado de presencia de asociados a entidades de defensa del medioambiente, resultan con aproximadamente un 60% desconocidas para la población encuestada.

Es el Funcionamiento del Consell Local de Medi Ambient es el que mayor grado de desconocimiento presenta por la población, llegando a representar en torno al 85% de los encuestados.

De los aspectos mejor valorados en este bloque no existe una opinión mayoritaria al respecto de ninguno de los supuestos. Los porcentajes aquí representan valores entre un 1% (el más bajo) referente al Funcionamiento del Consell Local de Medi Ambient y un 9% (el más alto) referente a la calidad de las campañas de educación ambiental en las escuelas.

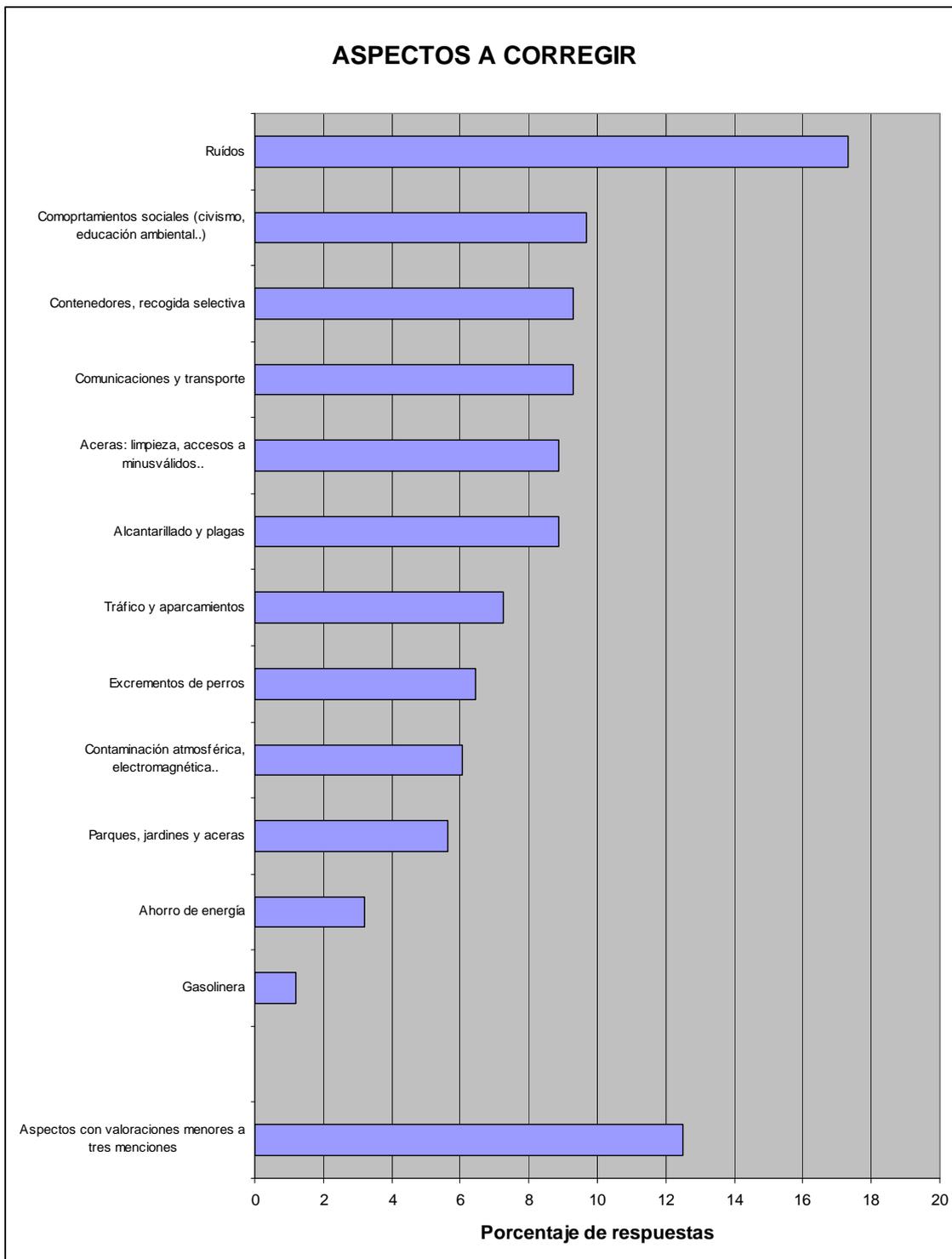
### 4.3. ASPECTOS AMBIENTALES CONSIDERADOS COMO LOS PRINCIPALES A POTENCIAR (POSITIVOS), Y A CORREGIR (NEGATIVOS) EN EL MUNICIPIO.

En este apartado de la encuesta los ciudadanos tienen la posibilidad de detallar tres aspectos ambientales que a su juicio deben potenciarse y tres aspectos que deben corregirse.



Respecto de los aspectos positivos a **POTENCIAR** enumerados por la población encuestada se extraen las siguientes conclusiones:

- El 18% de los encuestados opinan que la recogida de residuos, así como los contenedores (número y ubicación) y el reciclaje son los principales aspectos a potenciar.
- El 17% de los encuestados consideran que los parques y jardines (su conservación, limpieza e incluso su número) son el segundo aspecto a potenciar.
- Con un 9% en ambos casos, opinan los encuestados que el transporte público y la limpieza de las vías son otros importantes aspectos a potenciar por el Ayuntamiento.
- Con un porcentaje del 9% también se agrupan las opiniones vertidas con un número menor a tres menciones, entre las que se incluyen la creación de una ONG, la educación vial en las escuelas, vigilancia acústica de las industrias..
- Y con un 5% la gestión del agua, así como su calidad y presión es otro de los temas que la población opina que se debe potenciar.
- Con porcentajes del orden del 2%, están enumerados aspectos como el ruido, alcantarillado y eficiencia energética entre otros.



Respecto de los aspectos negativos a **CORREGIR** extraemos las siguientes conclusiones:

- Según los datos que se desprenden de las encuestas realizadas, la población de Xirivella considera que el ruido (18%) es el principal aspecto negativo que tiene la ciudad.

- Por detrás del ruido lo que más molesta (10%) a la población encuestada de Xirivella son los comportamientos sociales molestos, como conductas incívicas tales como la rotura de mobiliario urbano. La falta de educación ambiental y campañas de sensibilización y de información existente también se incluyen en este porcentaje de respuestas..
- El estado de conservación de las aceras (así como los accesos para minusválidos), los problemas de comunicación y transporte (la falta de tren o de mayores comunicaciones en bus), así como problemas derivados de la falta de contenedores en la vía pública y la baja periodicidad de recogida de las basuras, y la problemática derivada del mal estado del alcantarillado suponen otros de los aspectos negativos que según la población encuestada deberían de corregirse. (9%).
- Con menor valoración (7%) preocupan los problemas de tráfico (formación de embotellamientos en los principales accesos a la ciudad) y aparcamientos, ya que según los encuestados existen pocas zonas donde estacionar sus vehículos (incluso resaltan el problema de los aparcamientos en doble fila y el comportamiento de los que dejan sus coches encima de las aceras impidiendo así la libre circulación de los peatones).
- Por detrás, problemas como la contaminación atmosférica y electromagnética suponen un aspecto negativo para el 6% de los encuestados.
- Así mismo destacar que un 13% de las respuestas responden a cuestiones diversas que no se han podido englobar en ninguna de las opciones anteriores como la petición de crear una ONG, molestias causadas por la entrada de demasiada luz en las ventanas debido al alumbrado público, también por la entrada de ramas en por las ventanas... y que suponen motivos varios de preocupación ciudadana.

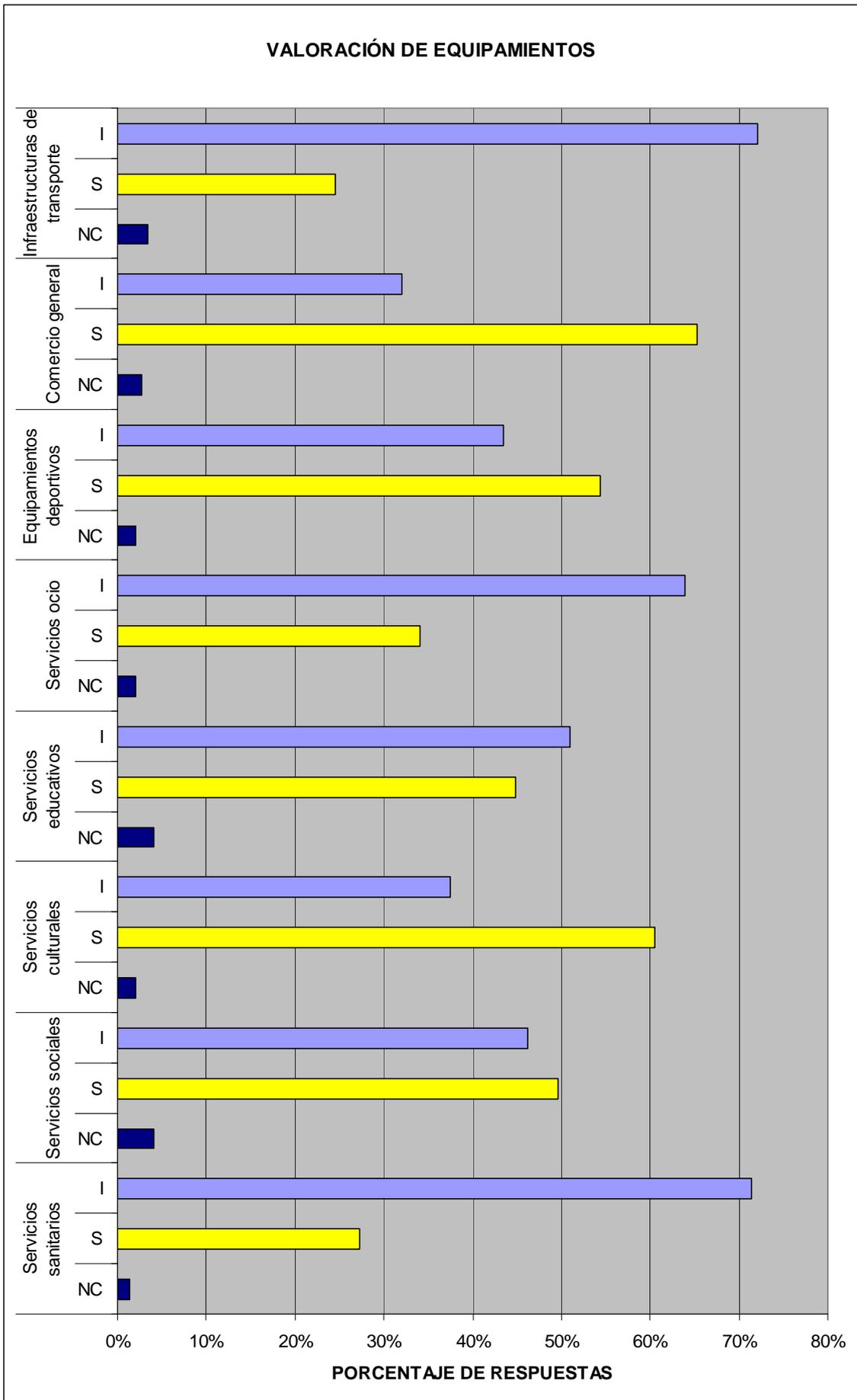
### **4.2.3. VALORACIÓN DE EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS**

En este apartado de la encuesta realizada a la población, ésta tiene la posibilidad de valorar los equipamientos, tanto públicos como privados, existentes en el municipio.

Para cada equipamiento el ciudadano tiene dos posibles opciones de respuesta:

- Suficiente
- Insuficiente

Se han encontrado encuestas con alguna casilla en blanco, motivo por el cual se ha creado en el análisis una tercera opción "No contesta".



**Valoraciones ciudadanas más destacadas**

A la vista de los resultados obtenidos se desprende que los servicios sanitarios y las infraestructuras de transporte son los equipamientos peor valorados (lo opina un 70% de los encuestados). El equipamiento de ocio (62%) está también entre los peor valorados por la población.

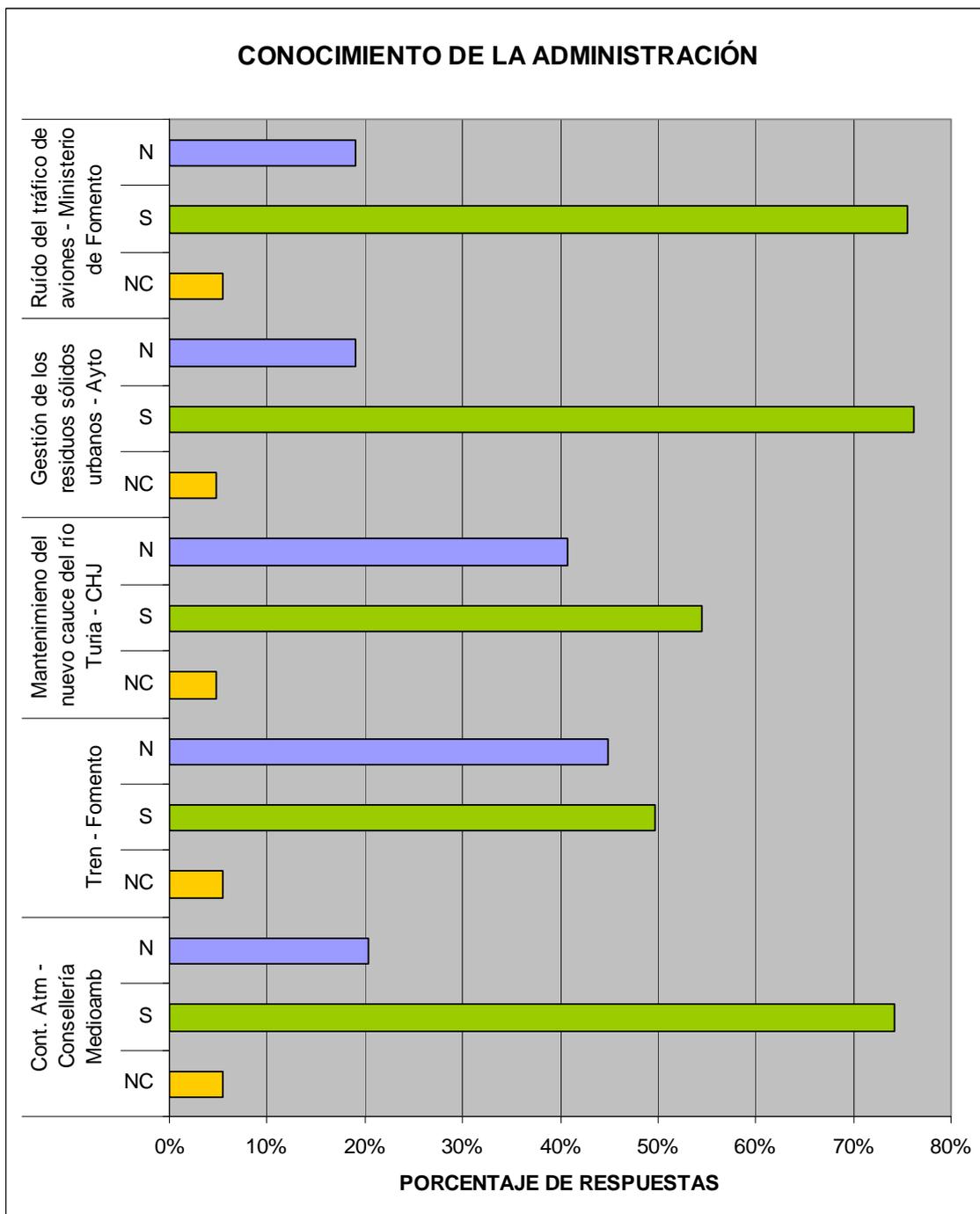
Por el contrario, de entre los equipamientos mejor valorados destaca el comercio general (65%), seguido por los servicios culturales (60%) y los equipamientos deportivos (55%).

#### **4.2.4. CONOCIMIENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN COMPETENTE EN CADA UNO DE LOS CASOS.**

Para este apartado las respuestas se han tenido en cuenta de la siguiente manera:

- Suficiente
- Insuficiente

Se han encontrado encuestas con alguna casilla en blanco, motivo por el cual se ha creado en el análisis una tercera opción "No contesta".



**Valoraciones ciudadanas más destacadas**

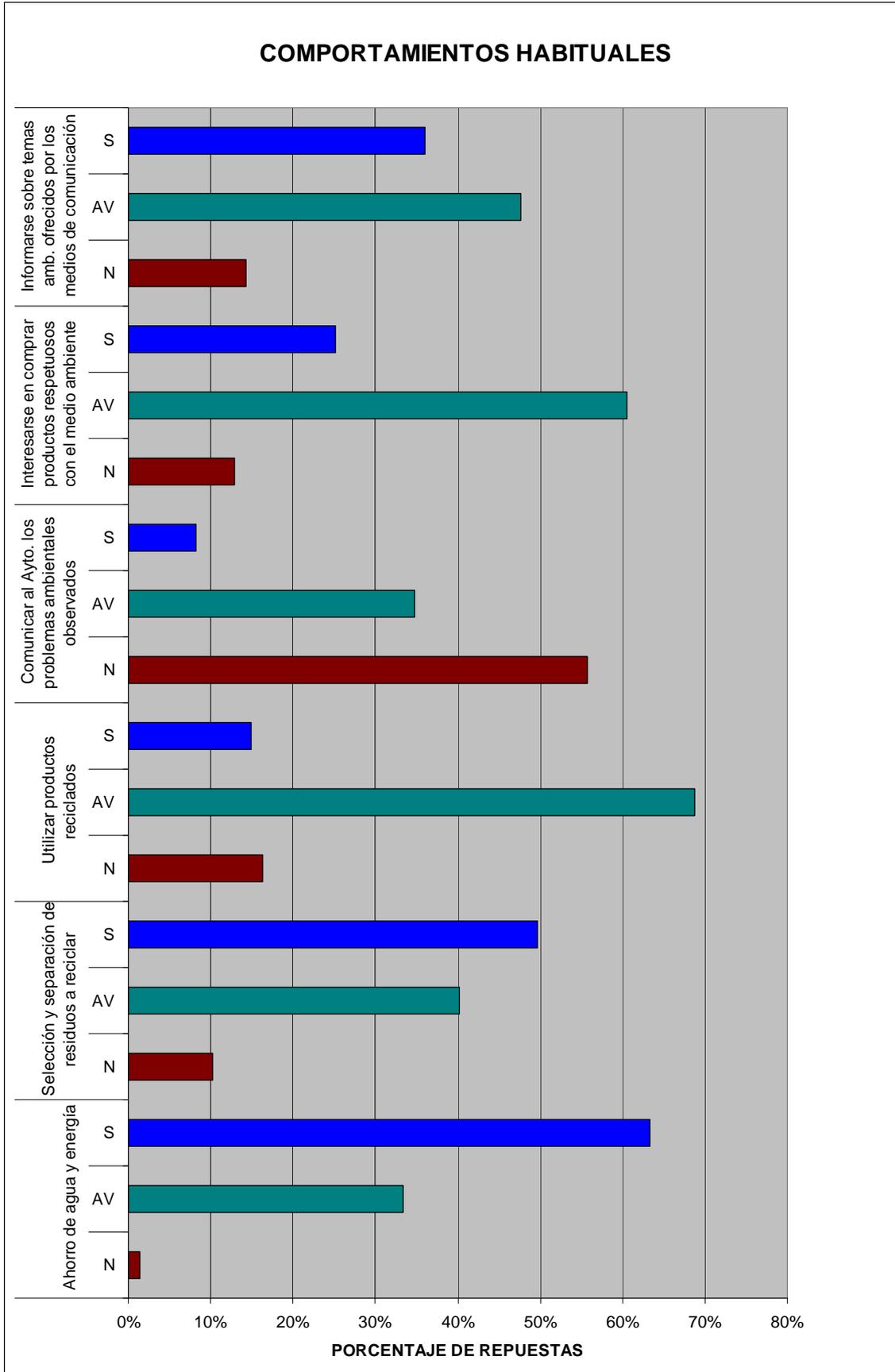
Más del 70% de los encuestados conocen las distintas administraciones que controlan: la contaminación atmosférica (Consellería de Medio Ambiente), gestión de los RSU (Ayuntamiento), y el ruido causado por los aviones (Ministerio de Fomento).

Por el contrario, la competencia más desconocida (el 50% de los encuestados no conocen el dato) es Ika del Ferrocarril, que recae en manos de la Consellería de Infraestructuras o Ministerio de Fomento. Así mismo, un 40% de los encuestados desconocen también, que el mantenimiento del nuevo cauce del Río Turia recae en la Confederación Hidrográfica del Júcar.

#### **4.2.5 COMPORTAMIENTOS HABITUALES**

En este punto de la encuesta la población tiene tres posibles respuestas para cada cuestión planteada:

- Siempre
- A veces
- Nunca



A la vista de los resultados podemos decir que en Xirivella existen, en general, unos hábitos muy respetuosos en ciertos ámbitos como lo son el ahorro energético, la separación y reciclado de residuos.

También hay aspectos en los que la gente reconoce no participar, el más destacado resulta ser el de comunicar al Ayto. los problemas ambientales.

Por otro lado mayoritariamente la población encuestada reconoce participar “a veces”, entre otros, en el empleo de productos reciclados y respetuosos con el medio ambiente.

#### **Valoraciones ciudadanas más destacadas**

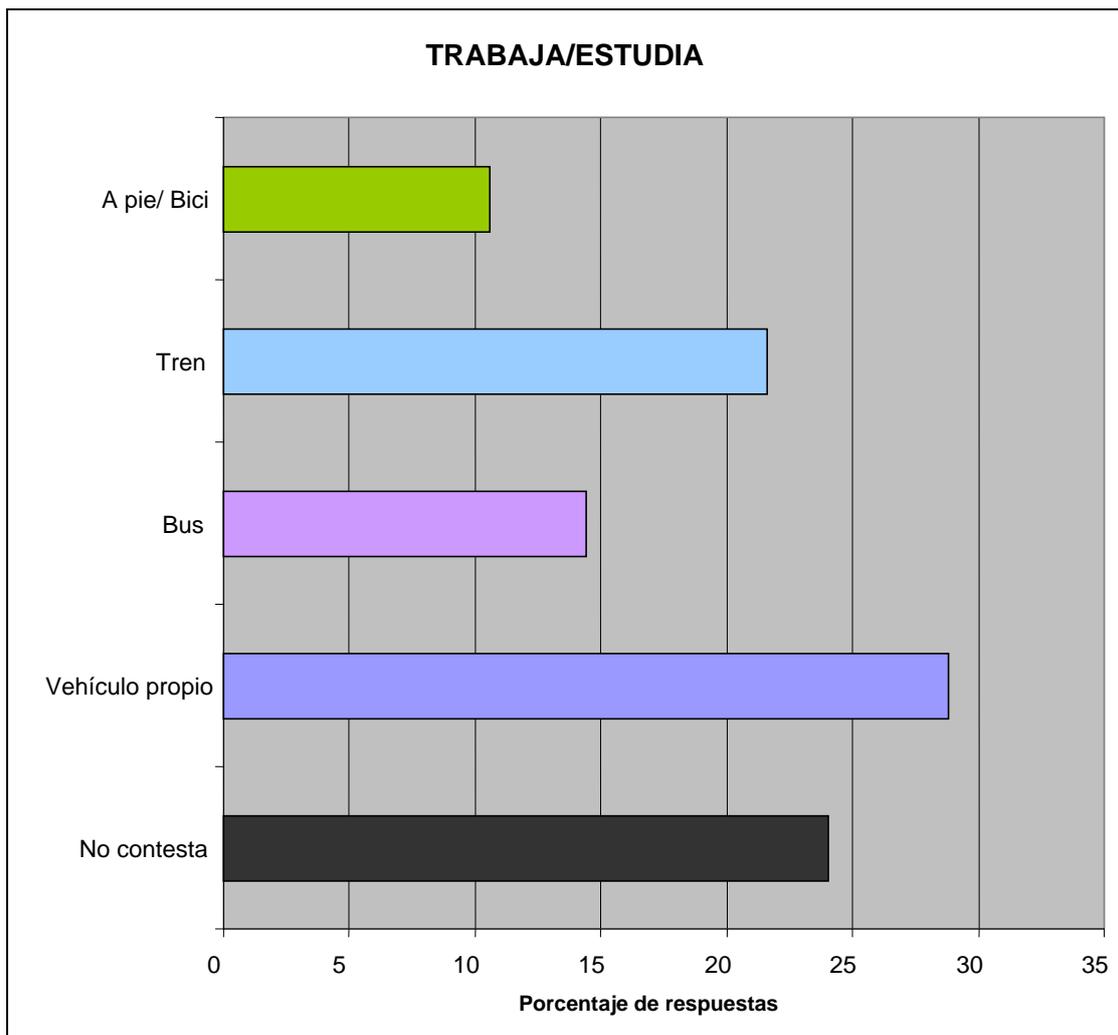
- ☞ Un 65% de la población admite ahorrar agua y energía “siempre” y en un 35% hacerlo “a veces”. Ninguno de los encuestados reconoce no reciclar “nunca”.
- ☞ Un 50% manifiesta seleccionar “siempre” los residuos y separarlos para reciclar, un 40% hacerlo “a veces” y un 1% no hacerlo “nunca”.
- ☞ El empleo de productos reciclados, es mayoritariamente (70%), realizado “a veces”. Un 15% reconoce hacerlo “siempre” y otro 15% no hacerlo “nunca”.
- ☞ Un 55% no comunican “nunca” los problemas ambientales que observan al Ayuntamiento, mientras que un 35% lo hace “a veces” y el 15% lo hace “siempre”.
- ☞ Un 60% se interesan en comprar productos respetuosos con el medio ambiente “a veces”, un 25% reconocen hacerlo “siempre” y el 15% no hacerlo “nunca”.
- ☞ Informarse sobre temas ambientales lo hace “siempre” el 35% de los encuestados. “a veces” un 45% y “nunca” el 15%

### 4.2.6 MUNICIPIOS, ACTIVIDADES Y MEDIOS DE TRANSPORTE.

En este punto se analizará primero para cada actividad: trabajar/estudiar, comprar y ocio; los medios de transporte que emplea la ciudadanía.

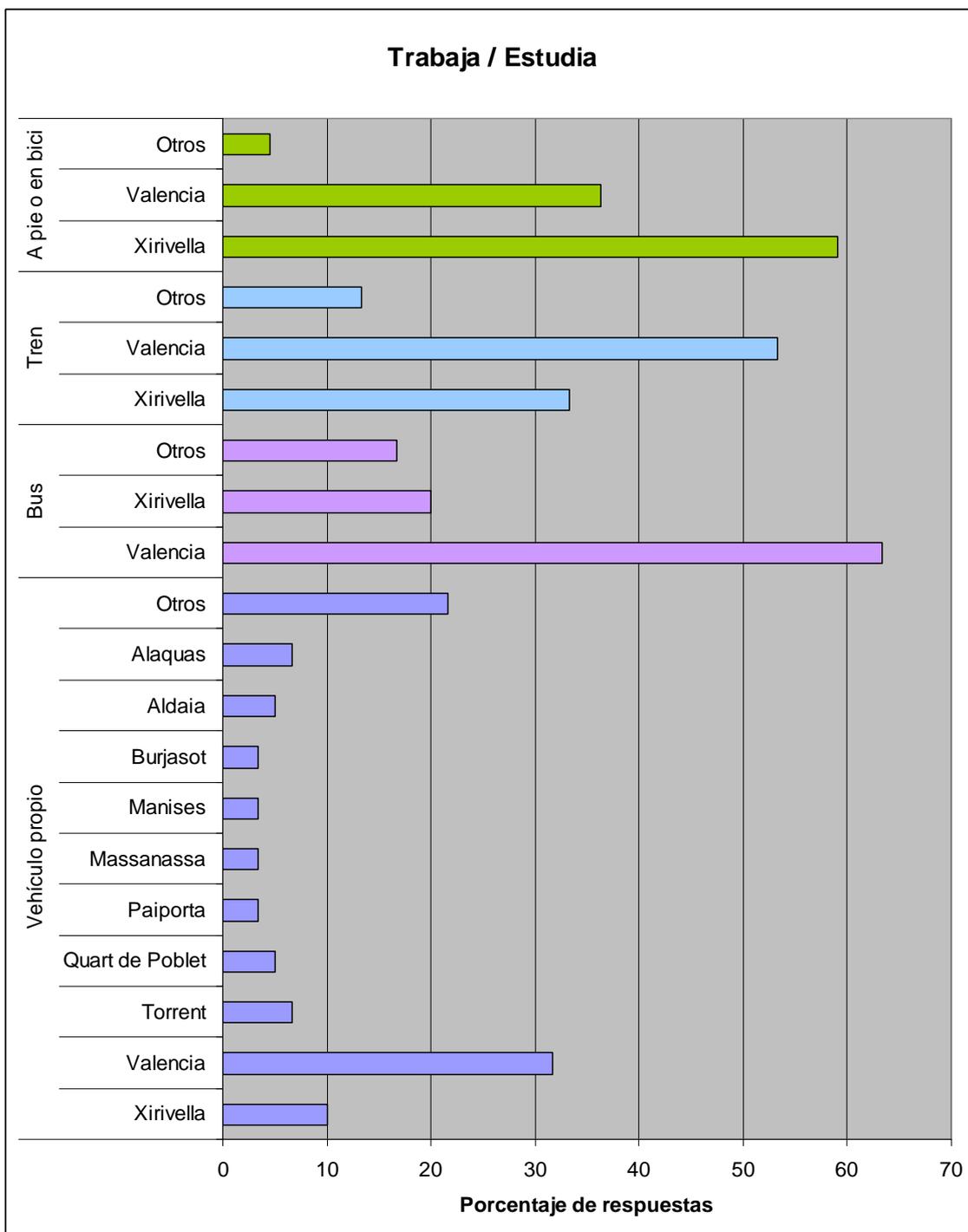
A continuación para cada una de las actividades se estudiarán los medios de transporte empleados para llegar hasta los diferentes municipios.

➤ TRABAJA/ESTUDIA:



De los encuestados que respondieron a ésta pregunta, cerca de un 30% realiza los desplazamientos para ir a trabajar en vehículo propio, un 20% en tren, 15% en bus y 10% a pie/en bici. Cerca de un 25% de los encuestados no han contestado.

A continuación se realizará un análisis pormenorizado de los destinos y medios de transporte empleados por aquellos que trabajan o estudian.



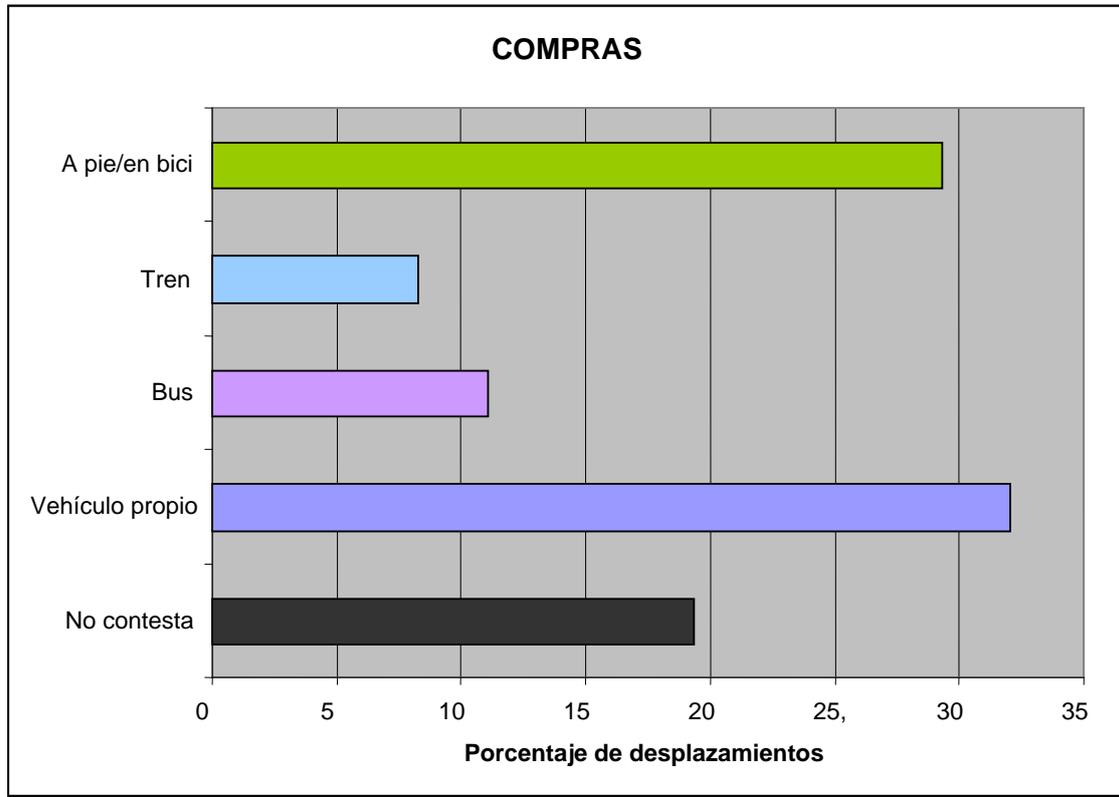
Del grupo que **trabaja/estudia** y se desplaza con **vehículo propio**, lo hace, en más de un 30% a Valencia. El siguiente municipio al cual hay mayor número de desplazamientos es Xirivella, con un 10% y Torrent y Alaquás suponen el tercer destino más frecuentado para los que trabajan o estudian, suponiendo un 5% de los desplazamientos en vehículo propio.

Para el resto de municipios los porcentajes son menores del 5%. El grupo "Otros" aglutina a todos aquellos municipios que suponen menos de un 3,3% de los desplazamientos (son destinos nombrados sólo 1 vez en las encuestas).

Aquellos que eligen el **bus** para desplazarse al lugar de trabajo lo hacen en un 60% a Valencia, Xirivella representa el 25% de los desplazamientos, y un 15% de los encuestados se desplazan a otros destinos.

De los que emplean el **tren** para moverse, el 55% lo hace dentro de Valencia y el 35% a Xirivella. El 18% lo hace a otros destinos.

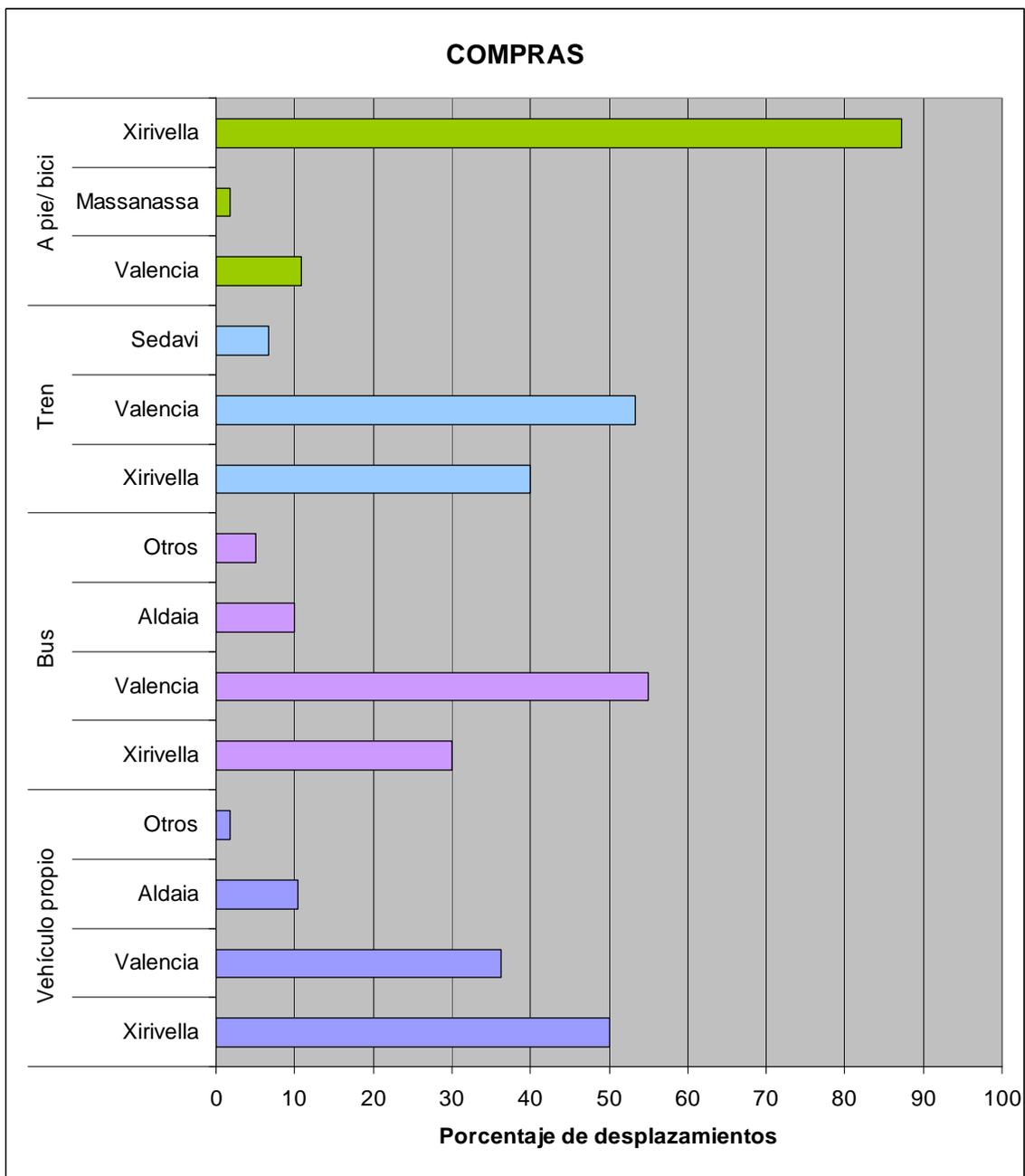
Y para los que deciden desplazarse hasta su puesto de trabajo **a pie o en bici**, el 60% lo hace dentro del propio municipio y el 35% se desplaza hasta Valencia.

➤ COMPRAR

Respecto a los desplazamientos realizados para comprar, señalar que el 32% de los ciudadanos lo hacen en vehículo propio y que un 29% lo hace a pie o en bici.

Los desplazamientos en bus y tren representan respectivamente un 11 y 8%.

El 19% de los encuestados no ha respondido a esta pregunta.

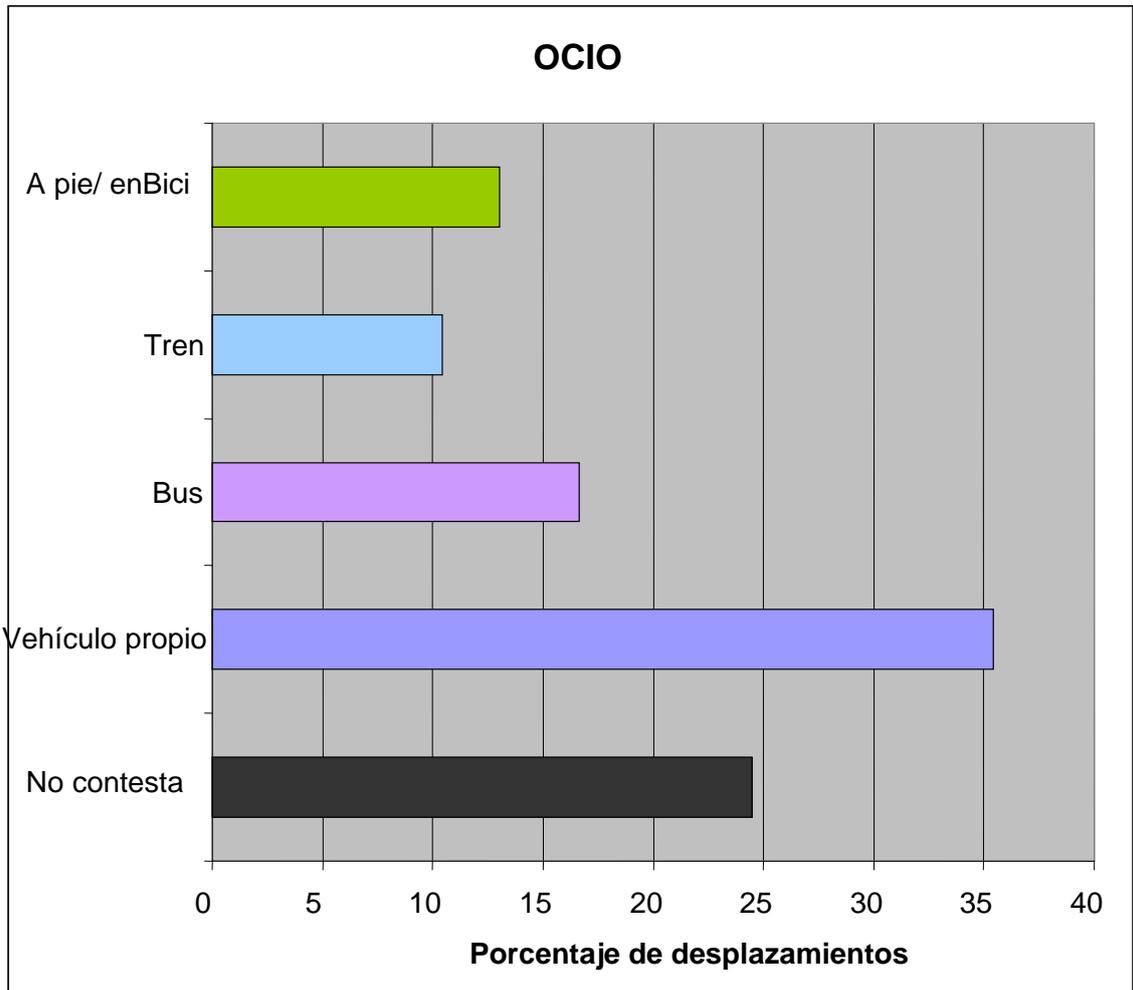


Analizando los desplazamientos realizados para las **compras** por municipios, observamos que los que se desplazan **a pie** lo hacen en un 87% de los casos dentro de Xirivella, un 10% a Valencia y un 1,8% a Massanassa..

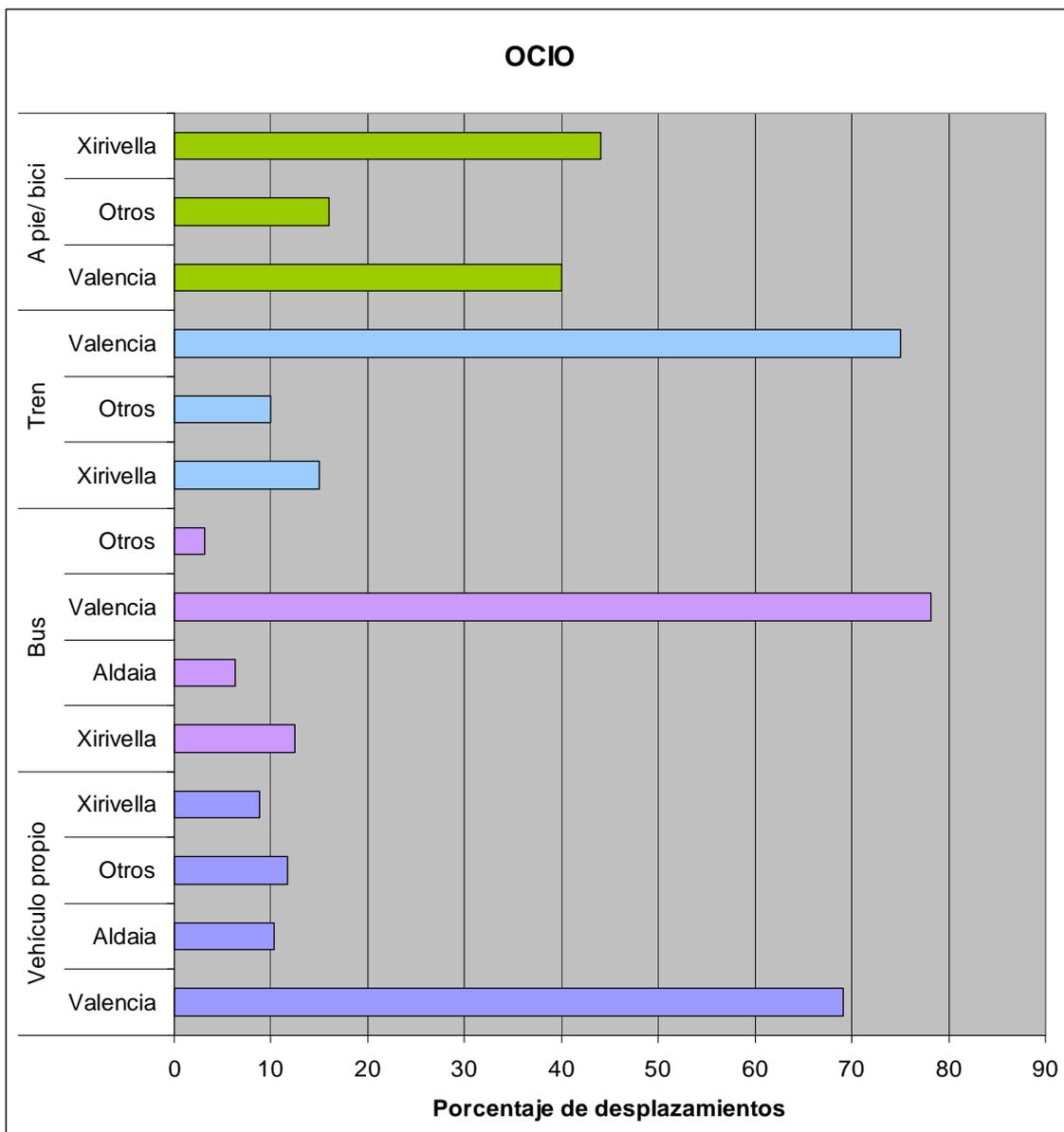
Los que emplean el **tren** lo hacen en un 50% para trasladarse hasta Valencia, y en un 40% de los casos a Xirivella. Aproximadamente un 10% se trasladan en tren a Sedavi.

Los que eligen el bus para desplazarse lo hacen principalmente (aproximadamente un 60%) a Valencia, a Xirivella en un 50% de los casos, y a Aldaia en un 10%.

De los que se mueven en vehículo propio en un 50% lo hacen para quedarse en Xirivella, y se mueven a Valencia en un 36% de las veces.

OCIO

Respecto de los desplazamientos por motivos de ocio, señalar que la mayoría, que resulta ser un 35%, se realizan en vehículo propio. A continuación, con un 16 y 13% quedan representados los ciudadanos que van a pie o en bici hasta sus destinos. El tren es el medio de transporte menos empleado para esta actividad, representando solamente el 10% de los desplazamientos.



De los que se desplazan **andando o en bicicleta** hasta los lugares de ocio, un 44% se quedan en Xirivella y un 40% se desplazan hasta Valencia.

El **tren** es empleado en un 70% en desplazamientos a Valencia por ocio, mientras que los desplazamientos dentro de Xirivella representan un 10% de su uso.

De los que eligen el **bus** para moverse por ocio el 78% lo hacen a Valencia, el 12% a Xirivella y 6,3% a Aldaia.

El 70% de los que emplean **vehículo propio** se desplazan hasta Valencia, el 10% a Aldaia y el 8% se quedan dentro del mismo municipio.

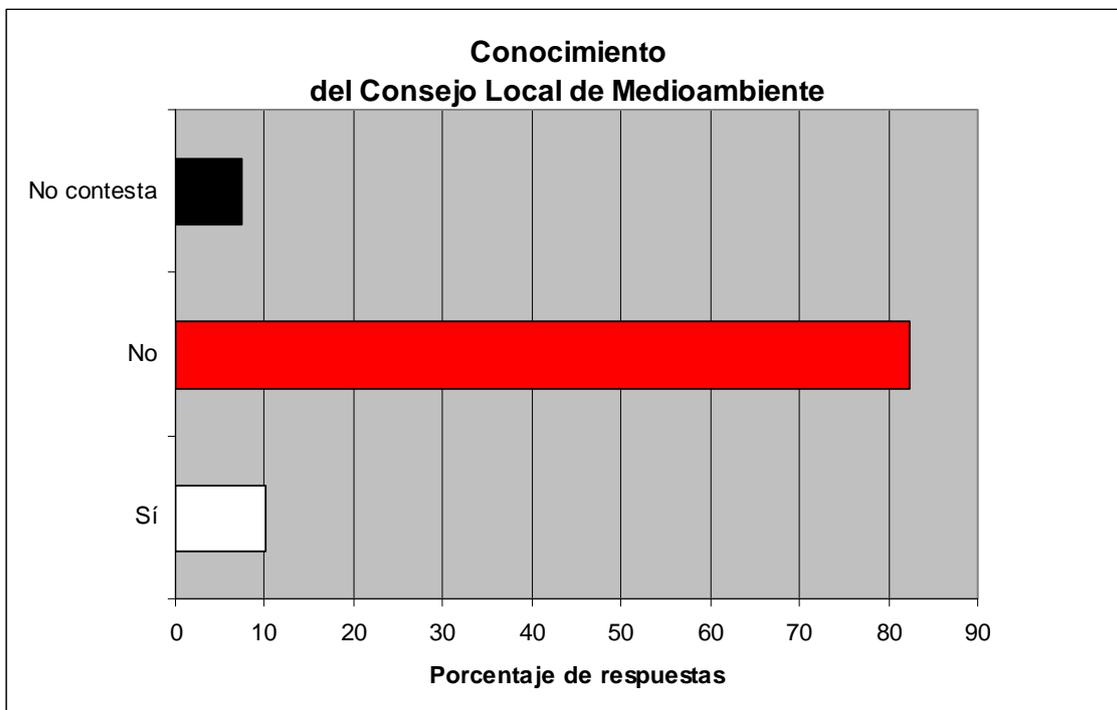
**4.2.7 CONOCIMIENTO DEL CONSEJO LOCAL DE MEDIO AMBIENTE.**

En esta última cuestión se pregunta a los encuestados si conocen o no el Consejo Local de Medioambiente.

La población tenía que rellenar la casilla del SI o del NO.

Por esta pregunta podemos concluir que el Consejo es desconocido para los ciudadanos de Xirivella ya que un elevado porcentaje, 83%, desconoce tal Consejo. Sólo un 10% si tiene conocimiento.

Un 7% de los encuestados no ha contestado a esta pregunta.



## 5.- ENTREVISTA ABIERTA

### ASPECTOS GENERALES

#### 1. ¿Cuál cree que debe ser, o cual le gustaría dentro de lo posible, el modelo de desarrollo del municipio?

En lo referente al modelo de desarrollo del municipio, la mayor parte de los líderes de opinión entrevistados, manifiestan que el actual modelo de desarrollo del municipio no está lo suficientemente comprometido con el medio ambiente, por lo que plantean un modelo de desarrollo sostenible tanto económica, social como ambientalmente.

Algunas personas entrevistadas manifiestan su interés por un mayor desarrollo urbanístico, pero controlado.

#### 2. ¿Puede decirme los principales problemas que existen actualmente en el municipio?

En esta pregunta, se pide a las personas entrevistadas que señalen los problemas existentes en el municipio que consideran más importantes desde el aspecto económico, social y medioambiental. Fundamentalmente las opiniones manifestadas han coincidido en la mayor parte de los aspectos, aunque también aparecen reflejadas respuestas puntuales.

En cuanto a la existencia de problemas económicos en el municipio, el hecho de que actualmente la sociedad esté pasando por un momento de recesión general, se ha visto reflejado en las respuestas de los ciudadanos. Además de este aspecto, también preocupa a los entrevistados el estado en que se encuentra al comercio local, que señalan, es poco y que sufre la competencia de grandes empresas del sector. La deuda del Ayuntamientos es también otro de los aspectos señalados por la población como causa de problemas económicos.

Dentro de los problemas medioambientales que se señalan, se considera como el más preocupante, relevante y de mayor importancia la existencia de ruido debido tanto al tráfico aéreo como al de coches y motos. Otro de los problemas que consideran de importancia es el estado y limpieza deficiente de parques, jardines y aceras

En cuanto a los problemas sociales, la respuesta ha sido generalizada en torno a dos problemas principales: falta de integración de los inmigrantes y seguridad ciudadana.

## ECONOMÍA

### **3. Desde su punto de vista, ¿Cuáles son los aspectos que presenta el municipio que pueden ser más atractivos para los inversores privados?**

En esta pregunta, se plantean una serie de aspectos que pueden resultar atractivos para inversores privados. Entre estos aspectos se encuentran el precio de la vivienda, las infraestructuras, subvenciones a la inversión, medio natural y paisaje, y calidad vida, con el fin de que los líderes de opinión entrevistados valoren los diferentes aspectos.

Respecto al precio de la vivienda, hay diversidad de opiniones: por un lado, una mayoría opina que el precio es más barato que en Valencia y otros pueblos de alrededor, y por otro lado hay quienes opinan que el precio de la vivienda es caro.

En cuanto a las infraestructuras no existe un claro consenso: por igual opinan los encuestados que éstas supondrán un aspecto atractivo para los inversores privados como que no lo serán, esto es debido a que existen infraestructuras pero de escaso aprovechamiento para los ciudadanos de Xirivella.

Por lo que respecta a la concesión de subvenciones destinadas a la inversión, la mayor parte de los entrevistados manifiestan su desconocimiento en este tema, mostrando algunos de ellos cierto interés en esta cuestión.

Al preguntar sobre el atractivo que presenta el medio natural y el paisaje del municipio para los inversores privados, la gran mayoría no ha contestado, y de los que sí lo han hecho señalan que no será un aspecto que pueda ser atractivo para inversores privados.

En cuanto a la calidad de vida existente en el municipio, la respuesta generalizada es calificarla de buena, considerando este aspecto como atractivo para los inversores privados.

En el apartado de otros los entrevistados tenían la posibilidad de comentar otros aspectos que pudieran ser atractivos para inversores privados. La cercanía de Xirivella a Valencia ha sido el aspecto más destacado por los encuestados.

### **4. ¿Cuál cree que son los factores económicos que deben desarrollarse prioritariamente en el municipio?**

La opinión generalizada que manifiestan los diferentes líderes de opinión entrevistados respecto a la cuestión planteada, es que el sector servicios principalmente y el industrial deberían de potenciarse. El primero de ellos, como consecuencia de su escaso desarrollo y por los deficientes accesos que

presenta, y el segundo, por considerar que existen poco comercio y servicios generales (sociales, salud).

Pocas son las personas entrevistadas que manifiesta la importancia que tiene el sector agrícola en el desarrollo del municipio y que ha de ser potenciado.

Respecto de los sectores de la construcción y turismo existen dos vertientes opuestas de opinión: por un lado los que opinan que sí se deberían potenciar y por otro los que opinan que no.

## INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIONES

### **5. ¿Creé que está bien comunicado el municipio con el resto de la provincia?**

Esta pregunta, ha sido planteada con relación a las redes de comunicación del municipio con el resto de la provincia, valorando a su vez el estado de las mismas.

De todos los entrevistados sólo 2 opinan que Xirivella está bien comunicada. La mayor parte de las personas entrevistadas, consideran que el municipio está mal comunicado con el resto de la provincia, constituyéndose como un elemento que se valora muy negativamente, fundamentalmente por la falta de transporte público con localidades de los alrededores como Manises y Mislata, por los grandes atascos que se forman a las salidas del municipio y por la falta de metro y tranvía. Así mismo, las comunicaciones con Valencia capital están valoradas también negativamente debido al insuficiente transporte público que existe.

### **6. ¿Considera que la red intramunicipal presenta un estado óptimo y se ajusta a las necesidades del municipio?**

La opinión generalizada en cuanto al viario del casco urbano que forma parte de la red intramunicipal es el estado deficiente que presenta, y por tanto no se ajusta a las necesidades del municipio. Entre las deficiencias más destacables cabe mencionar la estrechez de las calzadas y aceras, la falta de señalización en determinadas zonas y el mal estado del firme en muchas de ellas.

El Camí-nou es un claro ejemplo para los ciudadanos del mal estado de conservación de las carreteras. Así mismo, los ciudadanos reconocen que ya están puestas en marcha medidas para solucionar este aspecto, como en la zona del casco viejo.

## MEDIO AMBIENTE

### 7. ¿Cómo definiría el momento actual de la situación ambiental del municipio?

No existe una clara diferencia de opiniones al respecto, pudiendo señalar que una parte de las personas entrevistadas no califican de mala la situación ambiental del municipio, aunque si que consideran que ha de mejorarse, volviendo a incidir en algunos de los problemas ambientales reflejados en la pregunta de aspectos negativos a eliminar. Reconocen al mismo tiempo el avance que ha sufrido en este aspecto el municipio en los últimos años.

### 8. ¿Cómo valora Ud. la situación de los siguientes elementos que constituyen el medio ambiente del municipio?

Los diferentes elementos del medio ambiente del municipio que deben valorar los líderes de opinión hacen referencia entre otros al nivel de ruido, la cantidad y calidad de las zonas verdes urbanas, el estado de conservación de los espacios naturales, los olores y la utilización de energías renovables.

Por lo que respecta al nivel de ruido en el municipio, la respuesta obtenida ha sido diversa. Por un lado, una parte de los entrevistados considera aceptable el nivel de ruido existente en el municipio, lo califican como ruido medio o regular, por contra, la otra mitad, demuestra su descontento al manifestar que sufre molestias por niveles acústicos altos derivados del tráfico de aviones como del de coches y motos.

Respecto a la calidad del aire dentro del casco urbano del municipio, la mayor parte de los entrevistados coinciden en calificarla de buena, excepto tres opiniones puntuales que la califican de mala.

En relación con la cantidad y calidad de zonas verdes urbanas, la respuesta mayoritaria en cuanto a su cantidad, muestra su acuerdo respecto a las existentes, considerándolas suficientes, aunque en alguno de los casos señalan como positivo el hecho de que se creasen más espacios verdes. En cambio, en cuanto a la calidad de las zonas verdes existentes, la unanimidad de los entrevistados manifiestan que presentan un estado calificado de deficiente. Estas zonas o áreas verdes están adquiriendo una importancia creciente en nuestra sociedad al servir de esparcimiento, recreo y recurso didáctico a la población, contribuyendo con ello a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, por lo que se debe prestar atención a este punto.

Respecto al estado de conservación de los espacios naturales del municipio, como no existen no hay valoraciones al respecto.

En cuanto a los olores, no existe una respuesta generalizada. Parte de la población entrevistada manifiesta no tener ningún problema al respecto de ésta cuestión, pero por otro lado existe un sector de la población que manifiesta

sufrir malos olores derivados del cultivo de los campos, de la actividad industrial y de la depuradora.

En lo referente a energías renovables, la opinión generalizada por parte de los líderes de opinión, es que la utilización de energías renovables en el municipio es nula. De la interpretación de las respuestas sobre las energías renovables se afirma que no se potencia lo suficiente la utilización de estas energías en el municipio, ni a nivel de administración local ni a nivel empresarial e industrial. Por lo que se cree necesario utilizar este tipo de energías como alternativas más limpias y menos contaminadoras para el medio ambiente, mejorando así la calidad ambiental del municipio y la de la población en general.

En relación a la calidad del agua la mayoría de los encuestados la valora como mala o muy mala.

**9. ¿Cuáles son las acciones que considera más importantes y prioritarias a llevar a cabo para mejorar la calidad ambiental del municipio?**

Las opiniones respecto a la cuestión planteada son diversas. Lo que consideran los entrevistados como más importante o prioritario a mejorar es el tema de los ruidos. Así mismo cada líder de opinión, plantea una serie de acciones necesarias con el fin de mejorar la calidad ambiental del municipio entre las que destacan la mejora de la calidad del agua, el fomento de una mayor concienciación ciudadana y educación ambiental, fundamentalmente vinculada al tema de residuos y uso de fitosanitarios. Por otra parte, se destaca la necesidad de limitar el crecimiento urbanístico y establecer mecanismos de control del ruido, a la vez de mejorar el estado de conservación de los espacios públicos del municipio (tanto en limpieza de aceras como en parques y jardines).

**10. ¿Cómo considera la actuación de las instituciones públicas (Ministerio, Consellería, Ayuntamiento) en la mejora de la calidad socio-ambiental del municipio?**

La opinión mayoritaria referente a la actuación de las instituciones públicas en la mejora de la calidad socio-ambiental del municipio es de buena para el Ayuntamiento, ya que consideran los ciudadanos que se está involucrando de unos años para aquí en las cuestiones referentes a este aspecto.

Por otro lado existe un desconocimiento generalizado de las actuaciones llevadas a cabo por el Ministerio y Consellería.

## ASPECTOS LABORALES Y SOCIALES

### 11. ¿Cuál cree que es la situación laboral del municipio?

La opinión respecto a este aspecto no es en absoluto unánime. La mayoría lo considera como mala, pero existe poca diferencia con los que lo valoran positivamente.

### 12. ¿Cómo ve la situación de la enseñanza en el municipio?

El principal problema que se señala es la masificación de las aulas, aunque la calidad de la enseñanza es calificada de buena. La práctica totalidad de los entrevistados opinan que la situación del municipio respecto a la enseñanza en cuanto al nivel de infraestructuras es deficiente.

### 13. ¿Cuales son las problemáticas sociales prioritarias, que deben abordarse en el municipio?

En general, de las personas entrevistadas que perciben alguna problemática social en el municipio, coinciden en señalar como prioritarias el tema de drogas y la integración de la población inmigrante, además de la creación de barrios marginales. A juicio de los entrevistados, las drogas son consideradas como un problema social importante que afecta a sectores de población entre los que se encuentran los jóvenes, la opinión generalizada es la falta de concienciación y sensibilización de la población juvenil, además de la escasa oferta de ocio existente para este sector de población. Aún así de manera mayoritaria el problema social más acusado para los ciudadanos, muy por encima del resto de asuntos es el de la integración social.

Fundamentalmente en cuanto a los problemas de integración, estos son considerados puntuales en la mayor parte de los casos como por ejemplo de respeto, falta de convivencia, desconfianza, etc.

### 14. ¿Considera suficiente la interrelación y comunicación de los diferentes sectores sociales y económicos con la administración local?

Las opiniones recogidas muestran una dicotomía en cuanto a sus respuestas. Por una parte, más de la mitad de los líderes de opinión entrevistados, manifiestan que la comunicación entre el Ayuntamiento y los diferentes sectores sociales y económicos es buena, aunque algunos consideran que es un sí condicional, es decir, que hay que forzar el diálogo y que es complicado llegar a conclusiones comunes.

El resto, considera que existe una falta de diálogo por parte de la Administración Local con la ciudadanía y los diferentes sectores.

## SERVICIOS PÚBLICOS

### 15. En su opinión, ¿cuál es el nivel de cobertura de los servicios de bienestar social, sanitarios, servicios sociales, socioculturales y deportivos?

En general, la opinión mayoritaria respecto a la cuestión planteada es calificada de mejorable, manifestando que el nivel de cobertura de los servicios planteados en algunos casos es muy deficiente como por ejemplo los sanitarios. Destacar también la opinión de que los servicios sociales son los mejor valorados junto con los socio-culturales.

### 16. ¿Cómo valora la situación actual de los siguientes servicios públicos?

En la pregunta planteada, se pretende recoger valoraciones cualitativas de los siguientes servicios públicos existentes actualmente en el municipio:

- ▶ Suministro de agua
- ▶ Iluminación del municipio
- ▶ Saneamiento del municipio
- ▶ Transporte público (autobuses)
- ▶ Servicio de limpieza de calles
- ▶ Recogida de residuos
- ▶ Parques y jardines

En líneas generales, la valoración de los diversos servicios públicos planteados para las urbanizaciones existentes en el término municipal es calificada de aceptable, aunque en referencia al transporte público la opinión es claramente negativa.

La opinión generalizada de la red de suministro de agua es calificada de aceptable, al ajustarse a las necesidades del casco urbano, aunque es de destacar el descontento de varias de las personas entrevistadas motivado por las bajadas de presión que presenta la red en ocasiones.

Respecto a la iluminación del municipio, la respuesta mayoritaria es que ésta es correcta. Algunos ciudadanos entrevistados comentan como aspecto negativo que el alumbrado esté encendido durante el día, derrochando así energía.

En cuanto a la red de saneamiento no existe una clara opinión destacada; la mayor parte de los entrevistados muestran su satisfacción respecto a este servicio aunque hay que señalar que también son muchos los que la califican de regular y mala.

La opinión recogida referente al transporte público (autobús) es claramente negativa, ya que según los usuarios hay un grave problema de infraestructuras.

Respecto a los servicios de limpieza, la respuesta se ha centrado únicamente en considerar que la limpieza viaria del municipio es calificada de aceptable, aunque en determinadas zonas del casco urbano, se comenta la falta de servicio.

La opinión común, es que la situación actual del servicio de recogida de residuos es buena, aunque se debería mejorar la recogida en las urbanizaciones y la instalación de un mayor número de contenedores de recogida selectiva.

En cuanto a parques y jardines existen dos opiniones que centran la mayor parte de las respuestas. La calificación es de buena y regular y hay que destacar la opinión bastante generalizada de que la dotación de parques es suficiente pero no su estado de conservación

### **17 En general cree que los servicios públicos han mejorado en los últimos años?**

La mayor parte de las opiniones referentes a la cuestión planteada ha sido positiva, manifiestan que se han producido mejoras en los servicios públicos existentes en el municipio, aunque también hay entrevistados que destacan que no ha mejorado lo suficiente.

## PREGUNTAS PARTICULARES

**18. ¿Creé que debe ser protegida alguna zona concreta o espacio natural del municipio? ¿Cuál? ¿Por qué? ¿Cree que se debería potenciar la agricultura como sector económico en el municipio?**

La respuesta unánime respecto a la cuestión planteada es afirmativa, es decir, en el término municipal la mayor parte de los líderes de opinión manifiesta que se debería proteger la Huerta, debido a su elevado valor paisajístico y cultural.

En cuanto a la potenciación de la agricultura como sector económico del municipio pocos líderes de opinión han contestado al respecto. Los que si lo han hecho lo ven como un medio para conseguir un desarrollo sostenible basándose en una agricultura tradicional.

**19. ¿Tiene noticia de cómo está planteándose el desarrollo del municipio en la revisión del Plan General de Ordenación Urbana actualmente en curso? ¿Qué opinión tiene al respecto?**

Muchos de los líderes de opinión entrevistados no tienen conocimiento al respecto.

Los que conocen el Plan opinan que ésta está poco divulgado. Entre ellos existen dos opiniones contrarias: por un lado los hay que están de acuerdo con el Plan y por otro hay entrevistados que opinan que no es coherente con un desarrollo sostenible y que además se debería moderar la nueva construcción de viviendas y respetar las construcciones tradicionales.

**20. ¿Tiene noticia de la nueva ordenanza sobre instalaciones de telefonía móvil, de prevención de la contaminación electromagnética? ¿Qué opinión tiene al respecto?**

La gran parte de los entrevistados desconocen la nueva ordenanza, los que si tienen noticia de ella lo valoran positivamente y les gustaría que no existiesen antenas de telefonía dentro del casco urbano.

**21. ¿Tiene noticia de las nuevas actuaciones previstas por las Administraciones Públicas en transporte público (metro, tranvía) que afectan a Xirivella?**

En general, la gran mayoría de los líderes de opinión entrevistados tienen conocimiento de la noticia. Aún así, algunos de ellos muestran cierta desconfianza respecto a la ejecución de las actuaciones.

## 6. CONCLUSIONES

En este apartado se señalan los resultados más significativos de las encuestas y de las entrevistas.

Respecto a las encuestas, en la valoración de los aspectos ambientales y los equipamientos así como en los comportamientos habituales de los ciudadanos, se destacan las valoraciones más significativas de aquellos aspectos valorados por los ciudadanos.

El tratamiento de las entrevistas se ha hecho señalando únicamente para cada pregunta el aspecto principal.

### 6.1 ENCUESTAS

☞ A la vista de los resultados, se puede concluir que, según los ciudadanos encuestados, los **aspectos más deficientes**, por encima del 60%:

- Dotación de aparcamientos para vehículos. donde según el 73% de los encuestados son insuficientes.
- Conexión entre barrios a ambos lados del cauce del río Turia. El 73% de los encuestados opinan que la conexión es deficiente.
- La concienciación de los dueños de los perros, es, según las encuestas, el aspecto más deficiente de todos los señalados. El 83% opinan que esto es así. Además habría que tener en cuenta que en el bloque de aspectos ambientales a corregir, que es una de las cuestiones más nombradas.
- Molestias de ruido por tráfico de aviones.
- Calidad del agua potable para consumo humano.

☞ A la vista de los resultados, se puede concluir que, según los ciudadanos encuestados, los **aspectos mejor valorados**, suma de categorías normal y bueno por encima del 60%, siempre y cuando la categoría deficiente no supere el 25%, y la categoría No Sabe no supere el 50%:

- Dotación de zonas verdes en áreas residenciales.
- Contenedores de residuos orgánicos (ubicación, limpieza).

☞ Los principales **aspectos a corregir**:

- Ruidos

- Comportamientos sociales
- Comunicaciones y transportes

☞ Los principales **aspectos a potenciar**:

- Contenedores de basuras (frecuencia de recogida, reciclado)
- Conservación de parques y jardines
- Sensibilización ambiental, educación. participación y voluntariado

☞ En cuanto a **equipamientos se consideran insuficientes**, por encima del 60%.

- Infraestructuras de transporte
- Servicios de ocio
- Servicios sanitarios

☞ Los **equipamientos que se consideran suficientes** son,

- Comercio en general
- Servicios culturales

☞ En líneas generales **la mayoría de la población encuestada (>70%)** conoce las **competencias administrativas** en cuanto a ruidos, residuos, y contaminación atmosférica, y en torno al 50% conoce las competencias administrativas en cuanto a cauces e infraestructuras ferroviarias.

☞ Los **comportamientos ambientales más habituales** de la población encuestada han sido:

- Ahorro de agua y energía
- Seleccionar los residuos y separarlos para reciclar

☞ Los **comportamientos ambientales menos habituales** de la población encuestada han sido:

- Comunicar al Ayuntamiento los problemas ambientales que observa

De entre los aspectos que mayor porcentaje de **desconocimiento** presentan entre la población están:

- ☞ Las facilidades de recogida de residuos agrarios así como las facilidades de recogida de residuos peligrosos domésticos, suponen un 70% de desconocimiento para la población encuestada.
- ☞ El control de vertido de contaminantes sobre el alcantarillado, de industrias, talleres..., es desconocido para el 75% de la población encuestada.
- ☞ El equilibrio entre seguridad ciudadana y contaminación lumínica es así mismo desconocido para el 70% de los encuestados.
- ☞ El más significativo es que el 80% del total de los encuestados desconoce el Consejo Local de Medio Ambiente.

Respecto a la **movilidad**, los datos más significativos son:

- ☞ Para realizar sus compras, los ciudadanos encuestados se desplazan en un 87% a pie o en bici dentro del casco urbano de Xirivella.
- ☞ Para disfrutar del tiempo de ocio, se desplazan principalmente a Valencia, empleando para ello en un 70% de las veces el tren y vehículo propio, y en un 78% de las ocasiones el bus.

## 6.2 ENTREVISTAS

- ☞ La mayoría de los entrevistados opina que un desarrollo sostenible es el modelo de desarrollo ideal para Xirivella.
- ☞ Para la mayoría de los entrevistados los principales problemas de Xirivella son:
  - ↘ Problemas económicos: Recesión económica
  - ↘ Problemas ambientales: Ruido, de tráfico rodado como de aviones.
  - ↘ Problemas sociales: Falta de integración de los inmigrantes y seguridad ciudadana.
- ☞ Para la mayoría de los entrevistados el aspecto más atractivo de Xirivella para los inversores privados es la calidad de vida, calificada como buena.
- ☞ Para la mayoría de los entrevistados los sectores servicios e industrial, son los factores económicos que deberían desarrollarse prioritariamente en Xirivella.
- ☞ Para la mayoría de los entrevistados, Xirivella está mal comunicado con el resto de la comarca.
- ☞ Para la mayoría de los entrevistados la red intramunicipal es deficiente y por tanto no se ajusta a las necesidades del municipio.

- ☞ Respecto al momento actual de la situación medioambiental de Xirivella, no existe una clara opinión al respecto.
- ☞ Respecto a los elementos del medio ambiente de Xirivella, la mayoría de los entrevistados han valorado la calidad del aire dentro del casco urbano y el número de zonas verdes como buena. Por otro lado, la conservación de las zonas verdes está calificada como deficiente. Y por último, en lo referente a las energías renovables la mayoría opina que su utilización en el municipio es nula.
- ☞ Respecto a las acciones prioritarias para mejorar la calidad ambiental de Xirivella, no existe una clara opinión al respecto.
- ☞ Para la mayoría de los entrevistados, la actuación de las instituciones públicas en la mejora de la calidad socio-ambiental es buena por parte del Ayuntamiento de Xirivella, y existe un claro desconocimiento respecto al Ministerio y Consellería.
- ☞ Respecto a la situación laboral de Xirivella, no existe una clara opinión al respecto.
- ☞ Para la mayoría de los entrevistados, la masificación de las aulas es el principal problema señalado y la situación de la enseñanza en el municipio es valorada como deficiente.
- ☞ Para la mayoría de los entrevistados, las drogas y la integración de los inmigrantes son las problemáticas principales.
- ☞ Respecto a la interrelación y comunicación de los diferentes sectores sociales y económicos con la administración local, no existe una clara opinión al respecto.
- ☞ Para la mayoría de los entrevistados, la cobertura de los servicios de bienestar social, sanitarios, servicios sociales, socio-culturales y deportivos debe ser mejorada.
- ☞ Para la mayoría de los entrevistados, la valoración de los diversos servicios públicos planteados es de aceptable, aunque en referencia al transporte público la opinión es negativa.
- ☞ Para la mayoría de los entrevistados, los servicios públicos han mejorado en los últimos años.
- ☞ Para la mayoría de los entrevistados, si existe algún espacio natural a proteger dentro de Xirivella, este debería ser l'Horta.
- ☞ La mayoría de los líderes de opinión no tienen conocimiento al respecto. Los que sí lo conocen opinan que está poco divulgado.

- ☞ La mayoría de los líderes de opinión desconoce la nueva ordenanza sobre instalaciones de telefonía móvil, de prevención de la contaminación electromagnética.
  
- ☞ La mayoría de los entrevistados tienen conocimiento de la noticia. de las nuevas actuaciones previstas por las Administraciones Públicas en transporte público metropolitano (metro, tranvía) que afectan a Xirivella.

# ANEXO I

---

- ☞ **Modelo de escrito introductorio**
- ☞ **Modelo de Encuesta**



**AJUNTAMENT DE XIRIVELLA**  
Àrea d'Urbanisme i Medi Ambient  
Servei de Medi Ambient

Pl. de la Concòrdia, 5  
46950 Xirivella  
Tel. 96 313 50 50  
Fax 96 370 31 79  
a/e: xircapmeda@gv.gva.es

Xirivella, 25 de marzo de 2008

Estimado/da Sr/a,

Xirivella ha iniciado la redacción del **Plan de acción local para la sostenibilidad (PAL)**, dentro de la Agenda 21 local. El PAL es un programa de actuaciones municipales tendentes a encaminar al municipio hacia a un **desarrollo local sostenible**, partiendo de un diagnóstico medioambiental del municipio.

Una de las características principales de la Agenda 21-local es la participación ciudadana en la elaboración del PAL. Por este motivo, se han preparado unas **encuestas**, donde los ciudadanos puedan reflejar sus principales inquietudes medioambientales sobre nuestro municipio, a fin de detectar aspectos a potenciar, mejorar o corregir, según son percibidos por los propios ciudadanos. Estos resultados serán integrados en el PAL y presentados ante el Consejo Local de Medio Ambiente.

Las encuestas han sido remitidas a una representación (aproximadamente un 5 % de la población), elegida al azar entre las personas mayores de 18 años y empadronadas en Xirivella, en la cual ha quedado Ud. aleatoriamente incluido.

Le agradecería dedicase un poco de su tiempo para rellenar la encuesta adjunta, remitiéndola antes del **20 de abril de 2008** al Ayuntamiento, utilizando el **sobre prefranqueado** que se adjunta.

Esperando su valiosa colaboración, reciba un cordial saludo.

EL CONCEJAL-DELEGADO  
DE MEDIO AMBIENTE

Vicent Sandoval Núñez

Hoja 1 de 2

**ENCUESTA MEDIOAMBIENTAL - Plan de Acción Local para la Sostenibilidad (PAL) de Xirivella**

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Sexo:**  Hombre  Mujer

**Barrio donde vive:** marque con una cruz encima del barrio donde vive

**¿Cuántos años hace que vive en Xirivella?:**  
 < 5    5 -10    10 -20    > 20

**Estudios:**  
 Primaria    Secundaria    Universitarios

**Ocupación actual:**  
 Trabaja    Estudia    Hogar    Desempleado  
 Jubilado

**Sector de ocupación:**  
 Agricultura/ganadería    Industria  
 Construcción    Servicios    Comercio  
 Administración pública    Otros \_\_\_\_\_

**1.- ¿CÓMO VALORARÍA, EN GENERAL, EL DESARROLLO DE SU MUNICIPIO DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS?**

- Muy bueno    Bueno    Normal    Malo    Muy malo

**2.- ¿CÓMO VALORARÍA LOS SIGUIENTES ASPECTOS AMBIENTALES EN XIRIVELLA?**

(3 Bien, 2 Normal, 1 Deficiente, 0 No sabe)

**USOS DEL SUELO, MOVILIDAD Y PLANIFICACIÓN URBANA**

<input type="checkbox"/>	La protección de la Huerta	<input type="checkbox"/>	Dotación de aparcamientos de vehículos
<input type="checkbox"/>	Ordenación del tráfico de vehículos en las vías públicas	<input type="checkbox"/>	El estado de las aceras (anchura, conservación, etc)
<input type="checkbox"/>	Conexión entre barrios a ambos lados del cauce Turia	<input type="checkbox"/>	Peatonalización de calles
<input type="checkbox"/>	Conexión entre zonas residenciales y polígonos	<input type="checkbox"/>	Infraestructuras para la prevención de inundaciones
<input type="checkbox"/>	Calidad del transporte público en ferrocarril	<input type="checkbox"/>	Accesibilidad para discapacitados en las vías públicas
<input type="checkbox"/>	Calidad del transporte público en autobús	<input type="checkbox"/>	Integración de infraestructuras y áreas residenciales (barreras, pasos inferiores, puentes, etc)
<input type="checkbox"/>	Conservación de parques y jardines	<input type="checkbox"/>	Dotación de zonas verdes en áreas residenciales

¿Quiere ampliar la valoración de algún aspecto o añadir otros?

**RESIDUOS**

<input type="checkbox"/>	La limpieza de espacios públicos (calles, plazas y parques)	<input type="checkbox"/>	La frecuencia de vaciado de los contenedores de recogida selectiva
<input type="checkbox"/>	Contenedores de resid. orgánicos (ubicación, limpieza,...)	<input type="checkbox"/>	Uso del área de aportación de enseres y escombros (ecoparque)
<input type="checkbox"/>	La concienciación de los dueños de perros (higiene pública)	<input type="checkbox"/>	Erradicación de vertederos incontrolados de escombros
<input type="checkbox"/>	Facilidades en recogida de trastos y enseres	<input type="checkbox"/>	El control municipal de los residuos industriales (en polígonos)
<input type="checkbox"/>	La recogida puerta a puerta del cartón de los comercios	<input type="checkbox"/>	Facilidades en recogida de residuos agrarios (envases fitosanitarios)
<input type="checkbox"/>	Conservación y limpieza de solares	<input type="checkbox"/>	Facilidades en recogida de los residuos peligrosos domésticos

¿Quiere ampliar la valoración de algún aspecto o añadir otros?

**CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA**

<input type="checkbox"/>	Molestias de ruido por tráfico en carreteras ( A3 / V30 / CV-409 )	<input type="checkbox"/>	Molestias de olores y ruidos de actividades en casco urbano (bares, hornos, talleres)
<input type="checkbox"/>	Molestias de ruido por tráfico dentro del casco urbano	<input type="checkbox"/>	Contaminación electromagnética (antenas de telefonía móvil).
<input type="checkbox"/>	Molestias de ruido por el tráfico de aviones	<input type="checkbox"/>	Emisiones de humos por actividades industriales.
<input type="checkbox"/>	Molestias por obras en la calle y edificios (ruido, polvo)	<input type="checkbox"/>	Olores molestos ocasionales por la planta de tratamiento de residuos (en Aldaia).

¿Quiere ampliar la valoración de algún aspecto o añadir otros?

**CICLO INTEGRAL DEL AGUA**

<input type="checkbox"/>	Calidad del agua potable para consumo humano	<input type="checkbox"/>	Mantenimiento del alcantarillado ( imbornales, atascos, control de plagas )
<input type="checkbox"/>	Calidad del abastecimiento de agua (presión, cortes)	<input type="checkbox"/>	Drenaje de las aguas pluviales en episodios de lluvias
<input type="checkbox"/>	Previsiones de ahorro de agua en periodos de sequía	<input type="checkbox"/>	Control de vertidos contaminantes al alcantarillado (industrias, talleres).

¿Quiere ampliar la valoración de algún aspecto o añadir otros?

**EFICIENCIA ENERGÉTICA**

<input type="checkbox"/>	Promoción de energías renovables en dependencias municipales	<input type="checkbox"/>	Incentivos fiscales municipales para el ahorro y la eficiencia energética
<input type="checkbox"/>	Promoción energías renovables en medios de transporte urbano	<input type="checkbox"/>	Equilibrio entre seguridad nocturna y contaminación lumínica en vías públicas
<input type="checkbox"/>	Medidas de ahorro energético en el alumbrado público	<input type="checkbox"/>	Promoción de criterios de eficiencia energética en viviendas o actividades.

¿Quiere ampliar la valoración de algún aspecto o añadir otros?

**Continua ►►**

Hoja 2 de 2

**GESTIÓN MUNICIPAL AMBIENTAL**

<input type="checkbox"/>	Receptividad del Ayuntamiento ante problemas ambientales	<input type="checkbox"/>	Colaboración de la Policía Local en tareas de control medioambiental.
<input type="checkbox"/>	Calidad de atención al ciudadano por quejas ambientales	<input type="checkbox"/>	Eficacia en aplicar la normativa local de medio ambiente (Ordenanzas)
<input type="checkbox"/>	Calidad en tramitación de licencias ambientales (de actividades)	<input type="checkbox"/>	Coordinación con otros servicios afectados (urbanismo, consumo, juventud...)
<input type="checkbox"/>	Control del ejercicio de actividades molestas/nocivas/peligrosas.	<input type="checkbox"/>	Control de repercusiones por uso de la vía pública (obras, terrazas bares, ocio festivo)

¿Quiere ampliar la valoración de algún aspecto o añadir otros?

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL**

<input type="checkbox"/>	Grado de sensibilización medioambiental de los convecinos	<input type="checkbox"/>	Instalaciones municipales para educación ambiental (aula naturaleza, granja escuela)
<input type="checkbox"/>	Calidad de las campañas de educación ambiental en las escuelas	<input type="checkbox"/>	Grado de presencia de asociados a entidades (ONG) de defensa del medioambiente
<input type="checkbox"/>	Presencia de temática ambiental en la Web municipal	<input type="checkbox"/>	Uso de recursos físicos locales para la educ. ambiental (caminos, huerta, depuradora)
<input type="checkbox"/>	Promoción del voluntariado ambiental entre jóvenes	<input type="checkbox"/>	Campañas de sensibilización general (rec.aceites usados, Día sin Coches, etc).
<input type="checkbox"/>	Funcionamiento del Consell Local de Medi Ambient	<input type="checkbox"/>	Participación de Asoc. Vecinales en asuntos ambientales locales

¿Quiere ampliar la valoración de algún aspecto o añadir otros?

**3.- ¿CUÁLES ASPECTOS AMBIENTALES CONSIDERA QUE SON LOS PRINCIPALES A POTENCIAR (POSITIVOS) Y A CORREGIR (NEGATIVOS) EN EL MUNICIPIO (de los anteriores o de otros)?:**

Aspectos POSITIVOS a potenciar (los tres más importantes)	Aspectos NEGATIVOS a corregir (los tres más importantes)
1.-	1.-
2.-	2.-
3.-	3.-

**4.- ¿CÓMO VALORA EL EQUIPAMIENTO PÚBLICO O PRIVADO EXISTENTE EN EL MUNICIPIO DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE CENTROS Y SERVICIOS? Marque con una cruz en la columna de suficiente o insuficiente según su opinión.**

	Suficiente	Insuficiente		Suficiente	Insuficiente
Servicios sanitarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Servicios de ocio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Equipamientos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Comercio general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centros educativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Infraestructuras de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Otros: _____		

**5.- ¿CONOCÍA USTED LA ADMINISTRACIÓN COMPETENTE EN CADA UNO DE ESTOS CASOS?**

Aspecto medioambiental	Administración competente	SI	NO
Contaminación atmosférica industrial	Conselleria de Medio Ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ferrocarril	Conselleria de Infraestructuras o Ministerio de Fomento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mantenimiento del nuevo cauce del río Turia	Confederación Hidrográfica del Júcar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestión de los residuos sólidos urbanos	Ayuntamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ruido del tráfico de aviones	Ministerio de Fomento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**6.- ¿PODRÍA INDICAR LOS SIGUIENTES COMPORTAMIENTOS SEGÚN ACTÚE USTED HABITUALMENTE ? (3 Siempre, 2 A veces, 1 Nunca)**

<input type="checkbox"/>	Ahorrar agua y energía	<input type="checkbox"/>	Comunicar al Ayuntamiento los problemas ambientales que observa
<input type="checkbox"/>	Seleccionar los residuos y separarlos para reciclar	<input type="checkbox"/>	Interesarse en comprar productos respetuosos con el medio ambiente
<input type="checkbox"/>	Utilizar productos reciclados	<input type="checkbox"/>	Informarse sobre temas ambientales ofrecidos por los medios de comunicación

**7.- ¿EN QUÉ MUNICIPIO/S REALIZA LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES, Y QUÉ TIPO DE TRANSPORTE UTILIZA? Marque con una X.**

	Población	Vehículo propio	Transp. Público (BUS)	Transp. Público (TREN)	A pie o en bici
Trabajar/estudiar	<input type="checkbox"/>				
Comprar	<input type="checkbox"/>				
Ocio	<input type="checkbox"/>				

**8.- ¿CONOCE EL CONSEJO LOCAL DE MEDIO AMBIENTE?  No  Si**

# ANEXO II

---

☞ **Modelo de Entrevista**

# ENTREVISTA ABIERTA

## XIRIVELLA

Persona entrevistada
Organización a la que representa
Fecha
Lugar
Persona que realiza la entrevista

### CUESTIONES GENERALES

**1.-¿Cuál cree que debe ser, o cual le gustaría dentro de lo posible, el modelo de desarrollo del municipio?**

---



---

**2.- Puede decirme los principales problemas que existen actualmente en el municipio:**

↘ Problemas económicos.

---

↘ Problemas ambientales.

---

↘ Problemas sociales.

---

### ECONOMÍA

**3.-Desde su punto de vista, ¿cuales son aspectos que presenta el municipio y que pueden ser más atractivos para los inversores privados?.**

Precio de la vivienda

Infraestructuras

Subvenciones a la inversión

Medio natural y paisaje

Calidad de vida

Otros

---

**4.- ¿ Cuáles cree que son los factores económicos que deben desarrollarse prioritariamente en el municipio?**

Industrial

Construcción

Servicios

Agrícola y ganadero

Turismo y ocio

---

**INFRAESTRUCTURAS – COMUNICACIÓN**

**5.- ¿Creé que está bien comunicado el municipio con el resto de la comarca?**

---



---

**6.- ¿Considera que la red intramunicipal presenta un estado óptimo y se ajusta a las necesidades del municipio**

---



---

**MEDIO AMBIENTE**

**7.¿Cómo definiría el momento actual de la situación medioambiental del municipio?.**

---



---



---

**8.- ¿Cómo valora Ud. la situación de los siguientes elementos que constituyen el medio ambiente del municipio?**

El nivel de ruido.

---

La calidad del aire

---

La cantidad y calidad de zonas verdes urbanas

---

El estado de conservación de los espacios naturales del municipio

---

Los olores (industrias, vertederos, etc...)

---

La utilización de energías renovables.

---

La calidad del agua.

---

Otros

---

**9.- ¿Cuáles son las acciones que considera más importantes y prioritarias a llevar a cabo para mejorar la calidad ambiental del municipio?**

---



---

**10.-¿Cómo considera la actuación de las instituciones públicas (Ministerio, Conselleria, Ayuntamiento) en la mejora de la calidad socio-ambiental del municipio?**

---



---



---

**ASPECTOS LABORALES Y SOCIALES**

**11.- ¿Cuál cree que es la situación laboral del municipio?**

---

---

**12.- ¿Cómo ve la situación de la enseñanza en el municipio?**

---

---

---

**13.- ¿Cuáles son las problemáticas sociales prioritarias, que deben atenderse en el municipio?**

---

---

---

---

---

**14.- ¿Considera suficiente la interrelación y comunicación de los diferentes sectores sociales y económicos con la administración local?.**

---

---

---

---

**SERVICIOS PÚBLICOS**

**15.- En su opinión, ¿Cuál es el nivel de cobertura de los servicios de bienestar social, sanitarios, servicios sociales, socio-culturales y deportivos?**

---

---

---

---

**16.-¿Cómo valora la situación actual de los siguientes servicios públicos?**

Suministro de agua

Iluminación del municipio

Saneamiento del municipio.

público (autobuses,)

Servicios de limpieza de calles

Recogida de residuos

Parques y jardines

17.- En general, ¿Cree Ud. que los servicios públicos han mejorado en los últimos años?.

---

---

---

### PREGUNTAS PARTICULARES

18.-¿Cree que debe ser protegida alguna zona concreta o espacio natural del municipio? ¿Cual? ¿Por qué? ¿Cree que se debería potenciar la agricultura como sector económico en el municipio?

---

---

---

---

19.- ¿Tiene noticia de cómo está planteándose el desarrollo del municipio en la revisión del Plan General de Ordenación Urbana actualmente en curso? ¿Qué opinión tiene al respecto?

---

---

---

---

20.-¿Tiene noticia de la nueva ordenanza sobre instalaciones de telefonía móvil, de prevención de la contaminación electromagnética? ¿Qué opinión tiene al respecto?

---

---

---

---

20.-¿Tiene noticia de las nuevas actuaciones previstas por las Administraciones Públicas en transporte público metropolitano (metro, tranvía) que afectan a Xirivella?

---

---

---

---